



Bergen op Zoom , 24 september 2022

Notulen van de algemene Informatieavond van 20 september laatstleden in den Enghel , Grote Markt , Bergen op Zoom. De nummers hieronder corresponderen met de eerder verspreide agenda.

1. Woord van welkom / opening .

De voorzitter opent de vergadering en meldt, dat wethouder Hopmans later op de avond aanwezig zal zijn. Vandaar dat u de notulen van punt 3 van de agenda later terugvindt dan punt 4 .

2. Krabbenfoor / enquête Krabbenfoor.

Voordat de voorzitter het woord geeft aan Danny Borremans, complimenteert hij hem voor de bijzondere prestatie om in een luttele tijdspanne van een paar maanden een Krabbenfoor georganiseerd te krijgen. De aanwezigen belonen Danny met hartelijk applaus.

Danny vertelt, dat het uitgangspunt was om de Krabbenfoor zelf te organiseren, nadat het jarenlang gebeurde door een professioneel bureau. Op die manier zouden er kosten kunnen worden bespaard voor Sterck als armlastige vereniging. Er was echter niks meer vanuit het verleden om op terug te vallen. Er moest volledig van begin af aan worden gebouwd. De opdracht luidde om in ieder geval een basis versie te organiseren en een draaiboek te hebben om naar de toekomst toe verder uit te bouwen. Er was verder bewust voor gekozen om de kosten voor deelname voor de lokale ondernemers laag te houden en op die manier niemand van deelname uit te sluiten.

Personen, die zich onder het voorzitterschap van Danny voor de organisatie van deze Krabbenfoor bijzonder verdienstelijk hebben gemaakt (zonder anderen te kort te doen) en daar veel lof voor verdienen zijn Wim van Poppelen (geweldige samenwerking), Edwin Hagenaars (schatbewaarder), Louis de Kock (vergunning Gemeente), Irma van Schaijk (communicatie en publicatie) en Maarten van 't Hof (IT specialist , website Krabbenfoor, module voor inschrijving en beheer adressenbestanden) . Vanuit eigen ondernemers hebben er 150 ondernemers meegedaan. Daar zijn niet de horeca ondernemers van de Grote Markt en het Beursplein bij opgeteld.

Op basis van een enquête kort na de Krabbenfoor is verder veel input gekomen van de deelnemers. Er was zowel lof als kritiek . Het is de bedoeling om deze ter harte te nemen en er naar volgende edities toe zeker iets mee te doen. Een paar kritische kanttekeningen: de donderdagavond werd niet optimaal benut, gaten in het parcours in met name de aanloopstraten, Pasar Malam werd op laatste moment afgezegd, de positie van het Reuzenrad was niet optimaal, te weinig beleving op de Grote Markt, de Krabbenfoorkrant was een week te laat, toiletten ontbraken. Positieve opmerkingen : goede organisatie , organisatie was goed bereikbaar , goede omzet gescoord.

We verwijzen verder naar de opmerkingen bij de enquête over de Krabbenfoor, die ieder heeft gekregen bij de stukken voor deze info avond. Danny geeft aan die allemaal (zowel positief als negatief) ter harte te nemen. Het is de bedoeling om met hetzelfde team verder te gaan, maar uitgebreid met mensen, die hebben aangegeven mee te willen werken bij toekomstige edities. Vanaf oktober (nu dus) wordt weer begonnen met de eerste stappen voor de volgende editie.

Kees vult nog aan, dat Maarten van't Hof zich als webmaster bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt en de website van de Krabbenfoor verder gaat optimaliseren door te voorzien van foto's, die door Dik Vermaas ter beschikking worden gesteld.

4. Enquete BIZ.

De voorzitter is van mening, dat enquêtes een prima instrument zijn om te weten te komen hoe over bepaalde zaken wordt gedacht. Dat is met betrekking tot de enquête over de BIZ en de koopavond en koopzondagen zeker ook het geval. Daarnaast is er ook een prima respons geweest op de enquêtes in grootte orde van ongeveer 40 procent, waar het normaal hooguit een paar procent bedraagt. De voorzitter meldt verder, dat er nu ook beter en frequenter wordt geïnformeerd naar de achterban toe.

Voor de aanstaande BIZ waarover gestemd gaat worden, is nu gekozen voor een periode van 3 jaar in plaats van een tijdspanne van 5 jaar. De bedoeling is om in deze periode te onderzoeken of ook op een bepaalde manier kan worden samengewerkt met de pandeigenaren. De voorzitter is dan ook blij met de aanwezigheid van een vertegenwoordiger van Mobion vastgoed.

Volgende verandering ten opzichte van het verleden is, dat de bedragen aanzienlijk zijn verlaagd en weer zijn teruggebracht naar het oude niveau met op vlak van locatie slechts onderscheid tussen kernwinkelgebied en aanloopstraten.

Dit alles heeft ertoe geleid, dat 81 procent van de respondenten in de enquête positief staat tegenover een BIZ, zoals we nu willen laten stemmen. Uiteraard hopen we op hetzelfde resultaat bij de uiteindelijke draagvlakmeting, die ergens einde dit jaar zal plaatsvinden.

De voorzitter ziet in een BIZ voor 3 jaar een zekere tussenfase, waarin het bestuur keihard zal moeten werken om zowel het vertrouwen van de achterban terug te verdienen als om te onderzoeken of een uitbreiding van de BIZ ook mogelijk is met de pand eigenaren. In deze periode dient ook de Gemeente een bepaald bedrag (€ 40.000,- per jaar) aan Sterck uit te keren. Bij leven en welzijn is het de bedoeling, dat het huidige bestuur zich ook minimaal engageert voor deze periode.

Het formele verzoek voor de draagvlakmeting is inmiddels naar de Gemeente verzonden. Er is hiervoor nog veel werk nodig ook door de Gemeente. Het is daarom des te verheugender om te zien dat voor de Gemeente zowel Loes Franken als Sander Pasmans aanwezig zijn op deze avond.

Op basis van het door Sterck ingediende verzoek voor de draagvlakmeting formuleert het college een voorstel naar de Raad toe voor goedkeuring voor het draagvlakonderzoek en de bijbehorende gemeentelijke bijdrage.

3. Presentatie wethouder Hopmans.

De voorzitter geeft het woord aan wethouder Dominique Hopmans, die in zijn exposé **drie B's** uitwerkt.

Het huidige **bestuursakkoord** (samen Bergen verzetten) is niet zozeer geschreven om de verschillen tussen de politieke college partijen te overbruggen, maar veeleer om te focussen op waar de partijen het met elkaar over eens zijn. Uiteraard is dat ingegeven door het grote aantal partijen in zowel de raad als in het college. Voor de binnenstad betekent dat naar de toekomst toe een bruisende binnenstad met minimale leegstand.

Alvorens wethouder te mogen worden in deze stad was wethouder Hopmans als raadslid uiterst kritisch met betrekking tot een **Bizone** . De toenmalige scepsis heeft nu plaats gemaakt voor enthousiasme. Hij is nu groot fan en wil ook optreden als ambassadeur voor de BIZ.

De laatste B is de beginletter van het woord **BRAVOURE**. De wethouder roept de ondernemers op om te durven samenwerken. Het is juist door samenwerking, dat de koek groter wordt en daar plukt iedereen de vruchten van.

Op een vraag uit de zaal (waarom eerst als raadslid tegen en nu voor) antwoordt de wethouder, dat hij toen meer bezig was met het hoe en nu (op basis van zijn functie) met de uitvoering. We gaan er met groot enthousiasme voor strijden is nu het parool.

De voorzitter sluit af, ook naar aanleiding van een opmerking uit de zaal :

We gaan er samen iets moois van maken .In je eentje ga je sneller , maar samen geraak je veel verder. Het moge duidelijk zijn : om de toekomst van de binnenstad van Bergen op Zoom voor de ondernemers te bestendigen is een BIZ noodzakelijk.

De procedure is als volgt : begin november voorstel aan de Gemeenteraad , bij aanname 16 november draagvlakmeting en einde november uitslag.

Er dient nog wel bekeken te worden hoe de biljetten verspreid gaan worden : per post of zelf uitdelen ? Wellicht is een grotere respons te verwachten bij in eigen beheer verspreiden.

4.Vervolg enquête koopavond / koopzondag.

De resultaten van de enquête over dit onderwerp leveren een divers en verdeeld beeld op.

De rode draad is wel, dat als we iets doen, we het samen dienen te doen. Belangrijk is ook om goed naar de achterban te communiceren. Nadere studie is gewenst. Binnen het bestuur is er een voorkeur om eens per maand een koopweekend te organiseren inclusief een ondersteunde koopavond.

Er ontstaat een levendige discussie in de zaal. Meerdere vragen worden gesteld en opmerkingen geplaatst . Worden er ook consumenten enquêtes gehouden ?

Voorzitter : nog niet , we zijn nog niet professioneel genoeg. Naar de toekomst toe worden ook passantentellingen belangrijk. Meten is weten. Wat is de meerwaarde van activiteiten ?

Vanuit de horeca wordt gevraagd en opgemerkt : hoe laat en wanneer gaan de winkels open ? Nu is er een uiterst divers beeld , wat zeker niet bevorderlijk is voor het imago van de stad.

John (Instyle) : de maatschappij is veranderd. Concurrenieren lukt niet met gesloten deuren. We hebben goud in handen, maar kunnen het niet eens verzilveren. Belangrijk is in ieder geval duidelijke communicatie naar de bezoekers en ook naar de ondernemers toe.

Maarten : gemeente moet meer met de stad doen. We doen te weinig met al dat moois.

Gemeentelijke monumenten moeten beter worden geëxploiteerd.

Sander Pasmans merkt op, dat we niet alleen moeten mopperen en elkaar iets aanpraten.

Youp merkt op, dat hij het vreemd vindt om dicht te zijn als winkelier, terwijl de meeste mensen vrij zijn.

De voorzitter eindigt de discussie en meldt, dat het vorige college de citymarketing heeft afgeschaft en daardoor de externe communicatie met uitzondering van het VVV om zeep heeft geholpen. Maar met alleen het VVV gaat Bergen op Zoom niet bekend raken. Niemand kent Bergen op Zoom. Hoe komt dat ? We vertellen niet wat we doen. We houden teveel voor onszelf. Begin bij het begin : wees trots op jezelf. Bergen op Zoom moet beter worden verkocht. We gaan aan de slag met domeinnaam **bergenopzoom.nu** , waarbij de opdracht luidt om goed extern te communiceren en te informeren.

5.Verslag penningmeester .

De relevante stukken waren bij de uitnodiging voor de vergadering gevoegd.

Een aantal opmerkingen : Er is een contract voor de verlichting van 5 jaar. De kosten bedragen € 18K per jaar en zijn voor deze periode gedekt. In dit bedrag zit vervanging en of reparatie waar en indien nodig. Kortom full omnium.

Maarten Hamel merkt op, dat er €30K is voorzien voor de website. Mocht de BIZ niet doorgaan, komt er dan geen website ? Edwin licht verder toe : met de middelen van nu kunnen we alleen de verlichting in stand houden. Er wordt geen schuld opgebouwd. De eventuele zomeraankleding is ook een eenmalige kost van € 20 K. De Krabbenfoor heeft verder een batig saldo opgeleverd van € 7K.

De jaarrekening 2021 wordt door de vergadering goedgekeurd. Waarvan akte.

6.Korte uiteenzetting door de voorzitter.

Iedereen heeft het verslag van de voorzitter per mail voorafgaande aan de vergadering hierover ontvangen.

7.Sluiting .

De voorzitter dankt de aanwezigen met nog een extra woord van dank aan de wethouder Dominique Hopmans voor zijn bijzonder gewaardeerde aanwezigheid en aan de medewerkers van de gemeente Bergen op Zoom . Ook dank nogmaals aan Maarten van 't Hof voor zijn inzet.

Wij hopen op de BIZ .

Wethouder Hopmans vertelt, dat tegenstanders zich altijd laten horen. Belangrijk is dat ook de voorstanders hun geluid laten horen. Draag het uit.

Guido Kools

Secretaris Sterck