



Waar zijn wij op dit moment mee bezig?

STERCK

Sterck gaat vol inzetten op beleving en city promotie

- Er is nu een website www.bergenopzoom.nu social media onder hetzelfde adres en de site krijgt eerdaags een eigen app, die zowel op android als Apple draait.
 - Al deze zaken worden constant geactualiseerd, verbeterd, het geheel is een dynamisch traject.
- I.s.m. de gemeente wordt de binnenstad voorzien van bloemmanden en torens.
- De sfeerverlichting wordt uitgebreid, waardoor de gehele stad, inclusief de bomen en pleinen, voorzien wordt van de huidige sfeerverlichting

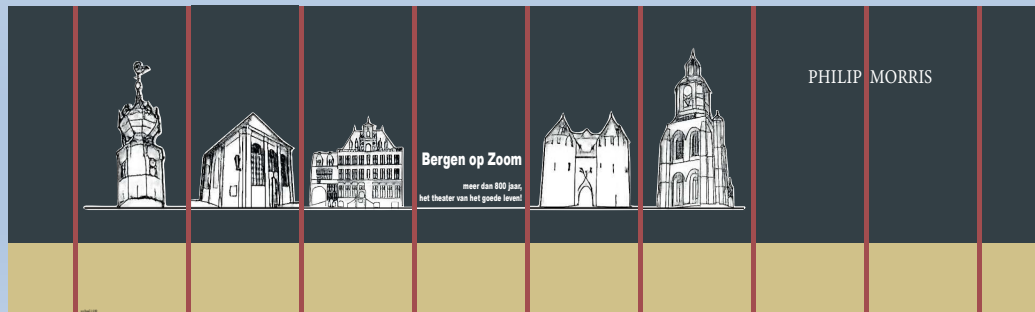
Sterck gaat vol inzetten op beleving en city promotie

- Lege winkelpanden (dit jaar 20 stuks) worden (indien de eigenaar instemt) voorzien van een folie met beeltenis.
 - Op deze manier wordt het aanzien van de straten verbeterd.
- Nog dit jaar willen we ook i.s.m. de gemeente aanzet geven tot vergroening, door daar waar de kabels kunnen blijven hangen, tegeltjes te wippen, klimplant er in en via de kabels laten groeien. Naar model Engelsestraat .

Sterck gaat vol inzetten op beleving en city promotie

- Muurschilderingen aanbrengen(wederom i.s.m. de gemeente) op tenminste drie plekken in de stad. Doorgang Mineurplein en beursplein, nu gebruikt als openbaar toilet. Penstraat ter hoogte van de Grote Markt en in de Josephstraat kopskant waar eerder de schoenmaker zat.
- Langs de snelwegen A4 en/of A58 duidelijk zichtbaar maken dat er achter die muren nog een prachtige stad ligt, die het bezoeken meer dan waard is.

OPTIE 2





2017

NOVEMBER						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

CALLE EL CORRO



Sterck gaat vol inzetten op beleving en city promotie

- In het begin van het jaar is het schoonmaak regime als sterk opgeschaald en wordt er nu ook de zondag schoongemaakt.
- De Prullenbakken zijn/of worden vernieuwd.
- Hebben alle ondernemers bij wijze van ludieke actie een bezem uitgereikt gekregen om hun eigen straatje schoon te houden.
- Hebben de afhaalzaken allemaal een ton gekregen met hele duidelijke instructies.
- Is de horeca en de detailhandel gelijk getrokken in het aanbieden van karton.

Sterck gaat vol inzetten op beleving en city promotie.

- Zijn we serieus aan het onderzoeken of er een boerenmarkt op de binnenplaats van het Markiezenhof mogelijk is.
- Worden er tenminste 8 koopweekenden thematisch door Sterck opgezet en gefaciliteerd.
- Wordt er een grootste jaarmarkt , Krabbenfoor, georganiseerd met een verwacht bezoekers aantal van >150.000 over de gehele foer.
- Zijn we nu al volop in overleg om te kijken of we een heus winterwonderland kunnen organiseren.

Waar is Sterck nog meer mee bezig?

- Sterck heeft een zienswijze ingediend tegen de uitbreiding van Rosada.
 - Over het pakket van aan te bieden producten.
 - Wat zijn nu outlet goederen?
 - De controle er op en de sanctie mogelijkheden vaststellen.
 - Het openbaar maken van de gemaakte afspraken.
- Overleg om van parkeren een sturingsinstrument maken.
- ISM de horeca het plastic afval verhaal, bij evenementen coördineren en daar waar nodig initiëren.
- Een coördinerende rol bij het vaststellen van het terrassenbeleid.
- Een coördinerende en daar waar nodig een initiërende rol bij het uitvoeren van de visie binnenstad.
- 4 x per jaar bestuurlijk overleg met de gemeente.