



## **Terugblik door de voorzitter**

Bergen op Zoom, 31 mei 2023

Terwijl ik dit schrijf, zijn we bijna een half jaar daadwerkelijk actief als vereniging. Per 1 januari van dit jaar hebben we dankzij de BIZ een volwaardig bestaan met een evenwichtige begroting en een aantal gedreven bestuurders, die zich enorm inzetten om onze stad weer leef- en toonbaar te maken.

In de notulen heeft u kunnen lezen wat er voor bergen werk is verzet. Toch kan ik het niet nalaten, trots als ik ben, om ze nog een keer te benoemen;

- Per 1 maart jl. is de website [www.bergenopzoom.nu](http://www.bergenopzoom.nu) in de lucht en de reacties zijn doorgaans meer dan lovend.
- Ook op social media zijn we op ditzelfde adres vindbaar en wordt er elke drie dagen iets nieuws geplaatst.
  - Kortom er wordt via de digitale weg hard aan de weg getimmerd om onze stad onder de aandacht te brengen.
- Maar ook zijn we bezig om fysiek de stad onder de aandacht te brengen door middel van borden of iets dergelijks langs de snelweg. Helaas is dit een weg met de nodige obstakels en dus langere adem, want de wet- en regelgeving hiervoor is een lastige.
- Ook heeft Sterck een zienswijze ingediend tegen Rosada en dan in het bijzonder het pakket wat daar wordt aangeboden en hoe dit te controleren.
- De zomer aankleding is gerealiseerd en de stad ziet weer zeer fleurig en bloemrijk uit. Wellicht gaan we voor het komende jaar nog verder uitpakken.
- Er is zelfs al nagedacht over de komende winterperiode door de sfeerverlichting fors uit breiden om onze stad nog sfeervoller te maken.
- Heeft Sterck het voortouw genomen om samen met de horeca bij de evenementen van komende jaar en de jaren erna de straten plastic vrij te maken en zo een bijdrage te leveren aan een duurzamere samenleving.
- De organisatie van de komende Krabbenfoor is in een afrondende fase en het ziet er naar uit dat alle voorgaande edities overtroffen gaan worden. Zelfs het mooie weer (droog en niet te warm ) is voor dat weekend besteld.
- Ten slotte de koopweekenden. Hier wil ik graag wat langer bij stilstaan en uw bijzonder aandacht voor vragen.

Vanuit meerdere kanten krijgen we opmerkingen dat we (te) laat de thema's van de koopweekenden communiceren. Vandaar dat u het jaarprogramma als bijlage aantreft. Ook krijgen we opmerkingen, dat er wat magertjes in een bepaalde straat of gebied georganiseerd wordt.

Graag wil ik hierbij benadrukken, dat de mensen van Sterck, die hiervoor verantwoordelijk zijn, NIET in staat zijn om alles zelf te organiseren!  
Er worden thema's bedacht, vergunningen aangevraagd, geld voor ondersteuning gereserveerd, flyers en posters gemaakt en daar waar mogelijk gefaciliteerd.

**MEER KAN EN MAG ER NIET VERWACHT WORDEN VAN DEZE HARDWERKENDE MENSEN.**

Het is dus aan u allen zelf om er een feestje van te maken en volgens mij behoort dat ook bij ondernemen. Onderscheiden/creatief zijn, risico durven nemen en aanpakken, zijn volgens mij de basis kenmerken van goed ondernemerschap.

Wanneer u wenst dat alles voor u geregeld wordt, dan zal er aan de kant van de begroting enorm hard gesleuteld moeten worden.  
Want dan gaan we alles uitbesteden aan professionals en dan kunnen we zelf lekker op onze lauweren rusten en hoeven we alleen maar de portemonnee te trekken, van uiteindelijk uw centen.

Dus doe ons en vooral uzelf een groot plezier en pak de handschoen op. Zorg dat het in uw straat of buurt een feest wordt tijdens de koopweekenden.  
Van ons mag u alle steun (ook financieel) verwachten.

Heel veel plezier en enorm veel succes met uw onderneming.

Met vriendelijke groeten,

Kees van Male  
Voorzitter Sterck