



Terugblik op het jaar 2023, door voorzitter Kees van Male.

In januari konden we eindelijk van start gaan als volwaardige ondernemersvereniging en konden we ons volledig gaan richten op het verbeteren van de beleving van ons centrum.

Immers de her en der verspreide leegstand maakt, dat het er soms uitziet als een gebit met nogal wat ontbrekende kiezen en tanden. Geen prettig gezicht dus voor bezoekers en ook niet goed voor het imago om een prettige verblijfsstad te zijn.

Toch blijf ik me verbazen, hoe wij als inwoners naar onze stad kijken en hoe kritisch we hierop zijn. Wanneer ik de berichten in de krant en op de social media mag geloven, zijn we op sterven na dood en moeten we bijna aan de beademing, terwijl alle toeristen die hier voor het eerst komen doorgaans juichend over ons centrum zijn.

De waarheid zal wel ergens in het midden liggen, maar iets minder azijn helpt soms wel om onszelf niet een Calimero complex aan te praten.

Desalniettemin is er best veel werk aan de winkel om het leefklimaat nog beter te maken en daar waar mogelijk het nog aantrekkelijker te laten zijn voor de bezoekers. Heel bewust spreek ik van beleving en niet over winkelen, wat op zich best bijzonder is om dit te vernemen van een voorzitter van een ondernemersvereniging.

Aan leegstand kan onze vereniging niet direct iets doen, maar aan de beleving van onze prachtige stad des te meer. En daar wordt dan ook volop op ingezet binnen de mogelijkheden, die er zijn. Een van de dingen die we hierin doen, zijn die eerdergenoemde gaten in ons straatbeeld opvullen met een bestikking, die iets verteld over het DNA van onze stad. Het is en blijft een lapmiddel, maar maakt het zeker wel gezelliger.

We zijn verder enorm hard bezig om de wereld te vertellen wie we zijn en waar we liggen, maar nog veel meer om te laten zien wat hier allemaal gebeurt.

Kortom City promotie in de meest uitgebreide mogelijkheid, die er is.

Door de inzet van een zeer goede website www.bergenopzoom.nu, die dagelijks geactualiseerd wordt en ook nog eens via een app op elke telefoon geïnstalleerd kan worden en ondersteund wordt op de bekende social mediakanalen, proberen we bezoekers te informeren en enthousiast te maken.

Samen met de Gemeente zijn we ook actief bezig met het verbeteren van de entrees van de stad door deze te voorzien van muurschilderingen. Het eerste voorbeeld zien we terug in het poortje tussen het mineurplein en het beursplein.

Volgende gelijksoortige projecten zijn gepland in de Josephstraat en de Penstraat. Het kan verder niemand ontgaan zijn, dat we de sfeerlichting fors hebben uitgebreid en dat we ook in de zomer aankleding middels hanging baskets hebben voorzien. Wel is het jammer dat er ondernemers/bewoners/eigenaars zijn, die ongevraagd dus deze manden van hun gevel afhaken en of weggooien of op de straat achterlaten.....

Daarnaast heeft onze activiteitencommissie aangetoond de Krabbenfoor volledig in eigen beheer te kunnen organiseren. De volgende stap hierin is dit nog verder te professionaliseren om zodoende het grootste economische evenement binnen onze stad nog beter en soepeler te laten verlopen.

Daarnaast hebben ze zelfs nog de energie om een begin te maken van een volledig nieuw evenement "Het Magisch Bergen op Zoom ", wat op termijn net zo groot kan worden als de Krabbenfoor, maar dan uiteraard in een winterversie en aangepast aan de tijd van het jaar.

We streven verder naar verbetering van het "parkeercomfort". De gesprekken met de Gemeente zijn hierover net opgestart. De ideeën hierover verkeren dus nog in een beginstadium, maar ik weet zeker dat het komende jaar de juiste proeven hierover worden opgestart.

Ook het bewaakt parkeren van de fietsen is een groot aandachtspunt, wat hoog op de agenda staat en naar wat ik hoop in het komende jaar een eerste aanzet hiertoe voor gegeven wordt.

Gelukkig gaat verder vanaf 1 januari 2024 het nieuwe verkeersregime in het centrum gelden, waardoor we "als het goed is" van het vervelende scooterverkeer af zijn. Nu nog een oplossing zien te vinden voor de toenemende overlast van de zogenaamde Fat Bikes.

De communicatie naar de ondernemers gaat steeds beter en is zo transparant als maar mogelijk is. Voor het komende jaar voorzien we een websiteonderdeel, die specifiek voor de ondernemers zelf bedoeld is en waar u alle verslagen, begrotingen, offertes en dergelijke op terug kan vinden. Financiële transparantie staat bij ons hoog in het vaandel. Het is uw geld en dus hebt u het volste recht om alles terug te kunnen lezen.

We zoeken verder naar een mogelijkheid gezocht om bepaalde nieuwsbrieven ook fysiek te maken en af te geven in alle winkels. Wij vermoeden dat er filiaalmanagers zijn, die verstoken blijven van onze informatie en dat is natuurlijk ook jammer. Want ook de medewerkers van de winkels hebben er belang bij om goed te worden geïnformeerd.

Tenslotte, wil ik eenieder hele goede feestdagen toewensen, en mijn grote dank uitspreken aan allen die ons het afgelopen jaar hebben geholpen.

Kees van Male,
Voorzitter Sterck