

Bergen op Zoom
Halverwege wereldsteden



Informatieavond Sterck

22 februari 2022

Dialogavond Binnenstad

“Uw aanwezigheid is om meerdere redenen bijzonder belangrijk. Niet alleen praten we u bij over de actuele status van STERCK (organisatorisch en financieel), maar we kijken ook naar de toekomst van STERCK. **Daarnaast zal voor de gemeente Sander Pasmans een presentatie verzorgen .**

Binnen de gemeentelijke organisatie is het zijn opdracht om een visie te ontwikkelen voor onze binnenstad.”

Opening

Intentieovereenkomst gemeente en de Provincie Noord-Brabant

1. **Toekomstbeeld Binnenstad**
2. **Actieplan / Programmaplan**

Intentieovereenkomst transformatie binnenstad
Gemeente Bergen op Zoom - Provincie Noord-Brabant

19 november 2020

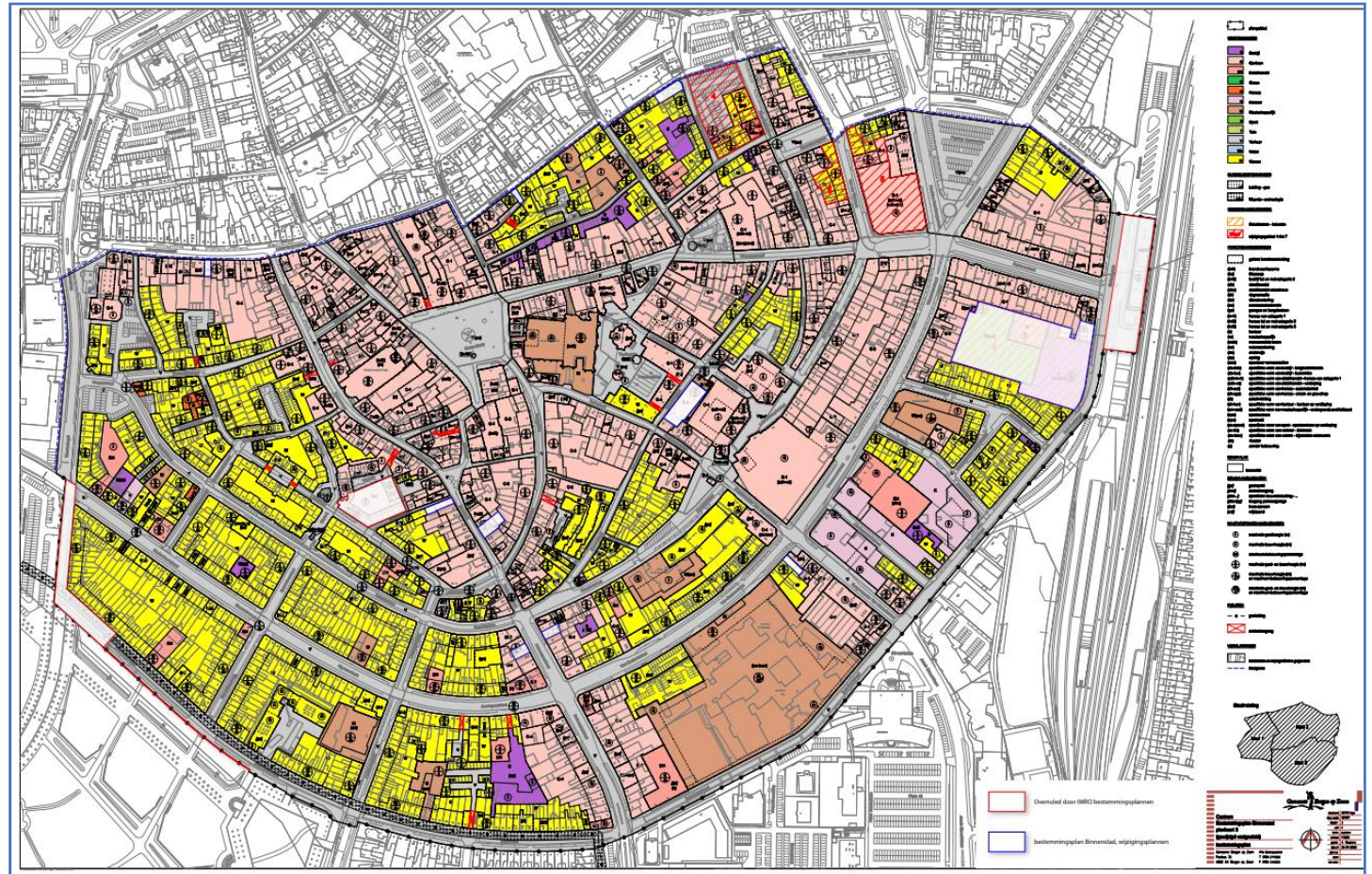
Actueel

Intentieovereenkomst gemeente en de Provincie Noord-Brabant

1. **Toekomstbeeld Binnenstad**
2. **Actieplan / Programmaplan**

Actualiteit vraagt om meer

3. **Publiekrechtelijk toetsingskader**



Actueel

Intentieovereenkomst gemeente en de Provincie Noord-Brabant

1. **Toekomstbeeld Binnenstad**
2. **Actieplan / Programmaplan**

Actualiteit vraagt om meer

3. **Publiekrechtelijk toetsingskader**

Klimaat en duurzaamheid

Focus op de transformatie opgave!

Actueel

Dialogo is een continu proces

- Bijeenkomsten Theater De Maagd (oktober 2021)
- Advisering Retailadviescommissie Provincie Noord-Brabant (februari 2022)
- Koopstomenonderzoek 2022 (<https://kso2021.nl/>)
- Dialoog bewoners, horeca, klankbordgroep, ondernemers (loopt)
- Dialoogavond gemeenteraad (21 februari 2022)

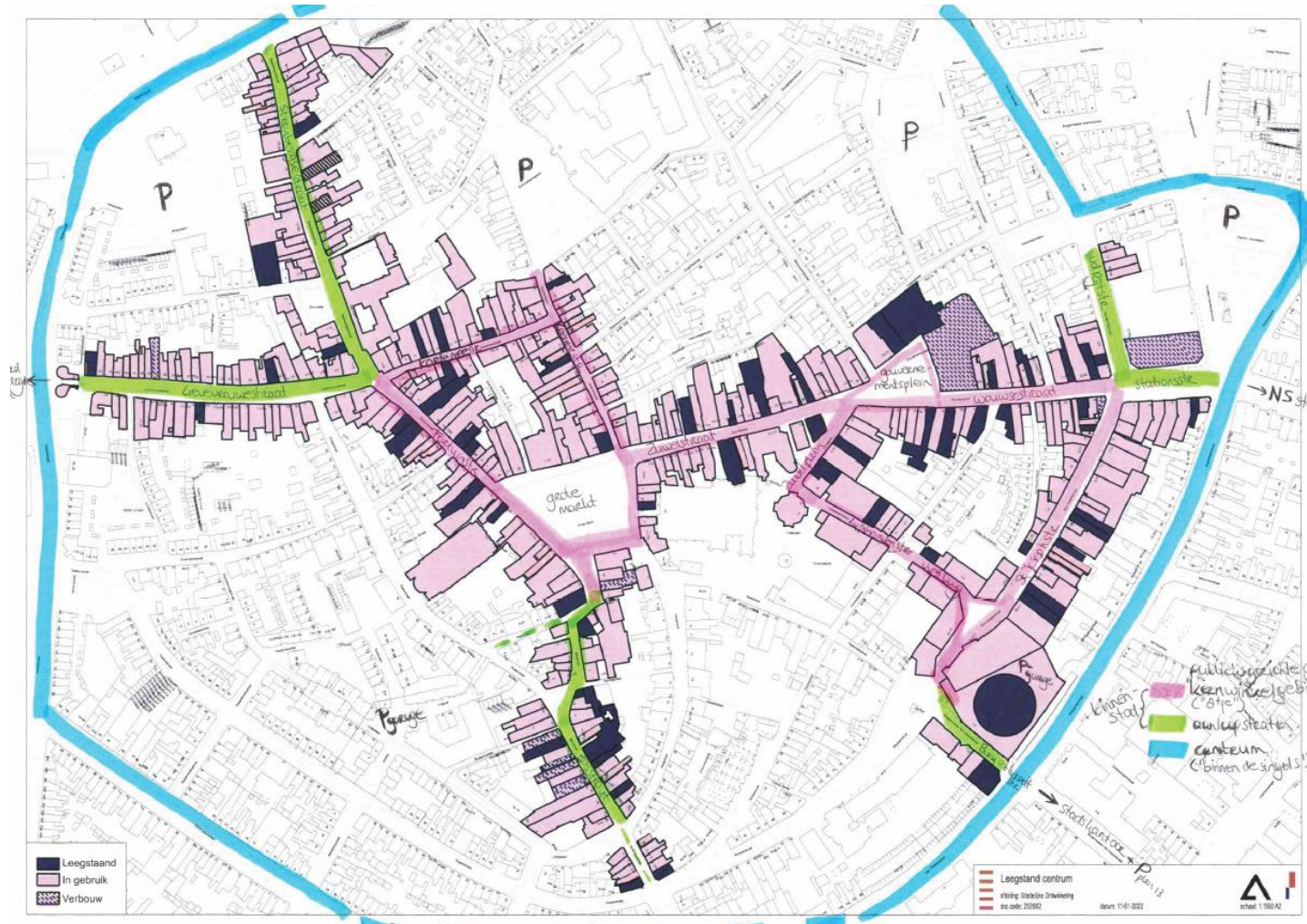
Productie en advisering: partijen ingeschakeld voor kennis en capaciteit

- Urhahn: Toekomstbeeld
- Kadaster: Werksessies vastgoedeigenaren
- Rho Adviseurs: Publiekrechtelijk kader

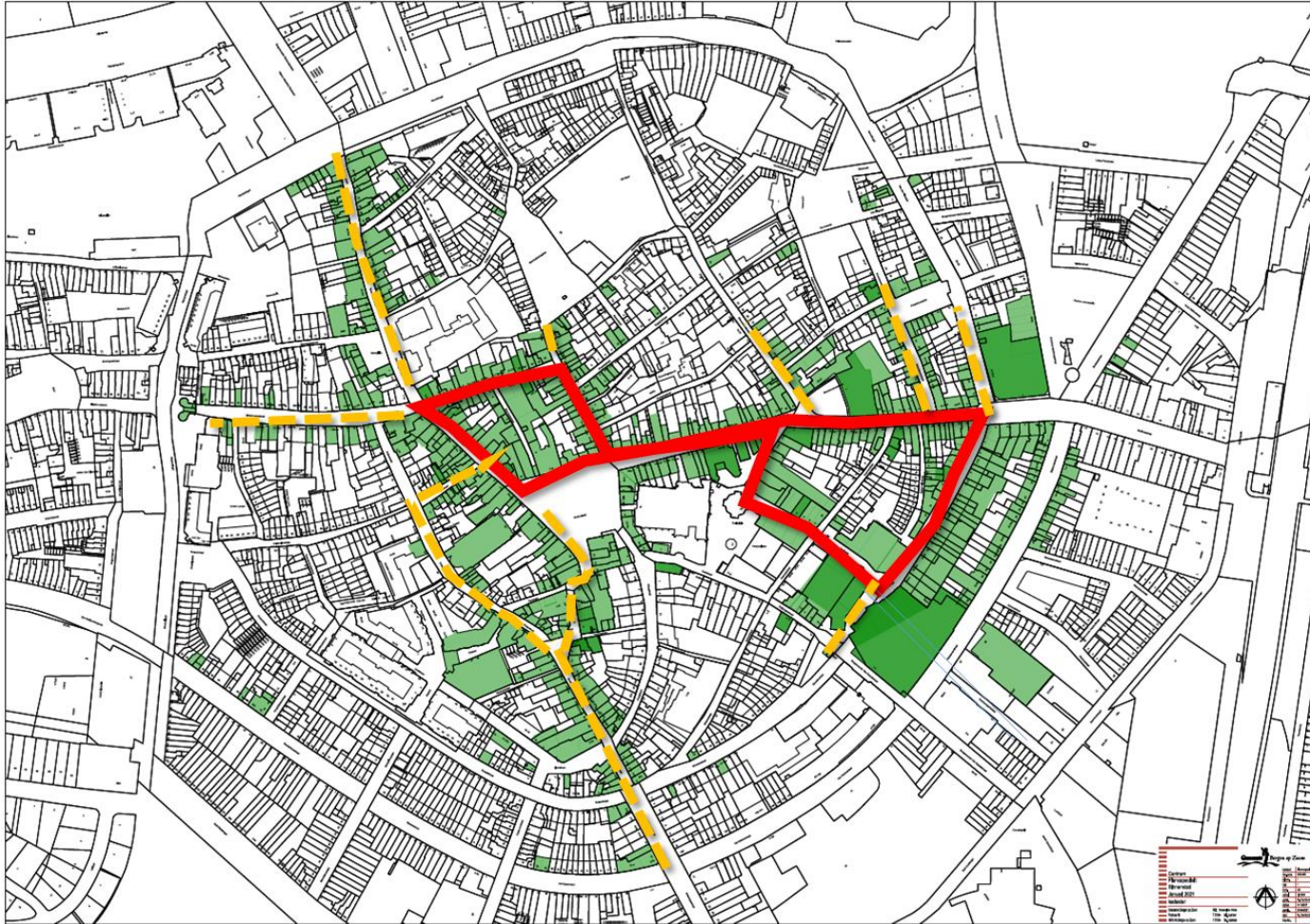


Stand van zaken binnenstad

- Er is ca. 100.000m² detailhandel beschikbaar
- Hiervan is nu circa 42.000m² in gebruik.
- Naar verwachting gaan we naar circa 37.000m² detailhandel



Stand van zaken binnenstad



- Er is ca. 100.000m² detailhandel beschikbaar
 - Hiervan is nu circa 42.000m² in gebruik.
 - Naar verwachting gaan we naar circa 37.000m² detailhandel.
- **Het 'winkel 8tje' is op termijn niet houdbaar**

Op weg naar de Toekomstvisie

“Als u optimaal betrokken wilt zijn bij keuzes, die voor u of uw onderneming gevolgen kunnen hebben, is het zeker belangrijk om present te zijn.

Wordt er gekozen voor een toekomstbestendige binnenstad waar het goed wonen, verblijven en ondernemen is en die staat als een huis of voor een binnenstad, die op sterven na dood is en niet eens meer haar eigen inwoners kan binden en bekoren?”

Op weg naar de Toekomstvisie

“Wordt er gekozen voor een toekomstbestendige binnenstad waar het goed wonen, verblijven en ondernemen is en die staat als een huis”

Of...

“voor een binnenstad, die op sterven na dood is en niet eens meer haar eigen inwoners kan binden en bekoren?”

Brede opgave vraagt focus

Intentieovereenkomst gemeente en de Provincie Noord-Brabant

1. Veel aspecten om rekening mee te houden
2. Focus op de transformatieopgave
3. Activatie en samenwerking

NUTS-voorzieningen

Winkelstructuur:
waar en hoeveel
m2

Horeca

Ruimtelijke
initiatieven

Activiteiten/
evenementen

Fietsenstalling

Verkeersregime

Hittestress en
vergroenen

Detailhandel

Citymarketing

Weekmarkt

BIZ-vorming

Handhaving en
beheer

VVV, Bieb,
Publieksfunctie

Monumentale
gevels

Biodiversiteit

Openbare
toiletten

Op weg naar de Toekomstvisie

Trends (zie oa Koopstromenoverzicht 2022):

- De binnenstad verandert van plek om te kopen naar plaats om te beleven en te ontmoeten
- Winkelfunctie blijft belangrijk, terugloop grotere winkels/ketens
- Toekomstvisie Bergen op Zoom - Inzetten op beleving, ervaren en ontmoeten
- Woningbouwbehoefte in de binnenstad
- Aanvullende functies in de binnenstad
- **Horeca is in toenemende mate van belang in binnensteden**

Bespreken:

- Het belang van de horeca
- De omvang van de horeca en type horeca
- Plekken waar horeca zich concentreert/kan concentreren (pleinen)
- Zoeken naar de juiste balans, met name irt wonen-horeca

NIEUWS

Online symposium over grootste koopstromenonderzoek van Nederland

03-02-2022 | Economie

Welke ontwikkeling maakte het online koopgedrag in 2021 door? Welke invloed heeft de coronapandemie op het koopgedrag van consumenten? Hoe functioneren centrumgebieden en winkelgebieden daarbuiten in de Randstad en in Noord-Brabant?



Deze en andere interessante onderwerpen werden onderzocht in het grootste koopstromenonderzoek van Nederland: KSO 2021. Meer dan 180.000 consumenten vulden de vragenlijst in!

Op weg naar de Toekomstvisie

Hoe ziet de toekomstbestendige binnenstad er dan uit? Denkrichtingen nu zijn:

- Een kleiner kernwinkelgebied (4kantje en zuivelstraat)
- Sterke horecapleinen (Beursplein, Grote Markt, Gouvernementsplein)
- Meer differentiatie in winkelstraten buiten het kernwinkelgebied
- Verdere terugloop winkelfunctie Wouwsestraat, Sint-Josephstraat, Parade
- Inzetten op beleving, ervaren en ontmoeten (leren en maken)
- Update van het verkeersregime
- Inzetten op vergroening
- Wonen boven winkels waar dit kan
- Plekken voor reuring, plekken voor rust
- **Activatie en samenwerking**



Planning en doorkijk

21 februari 2022

