



Bergen op Zoom 27 april 2023

Notulen Algemene Ledenvergadering van 17 april 2023, gehouden in het oude Stadhuis aan de Grote Markt te Bergen op Zoom.

1. Opening door de voorzitter. Hij meldt, dat dit de laatste vergadering is van Loes Franken als medewerkster van de Gemeente Bergen op Zoom. Loes heeft voor deze gelegenheid speciaal wat lekkernijen weggelegd. De voorzitter somt op, wie zich hebben afgemeld voor deze vergadering. Dat zijn Lunchcafé Gewoon bij Sjuul, Waar Zuivelstraat 27, Zeeman ( Manon Kruf ), De Bourgondiër en Stefaan Verheugt. De vergadering maakt geen gebruik om eigen punten in te brengen, zodat de agenda, die bij de uitnodiging zat, zal worden afgewerkt.
2. De voorzitter merkt op, dat er op 22 september 2022 een info avond werd gehouden. Dat kon toen nog niet onder het mom van vergadering, omdat de ondernemersvereniging op dat moment juridisch niet het statuut van vereniging had, omdat er toen nog geen BIZ was.
3. De penningmeester neemt het woord. De financiële verantwoording, waarnaar de penningmeester verwijst, is als **bijlage** bij deze notulen gevoegd. Dit bestuur reserveert elk jaar € 10 K in de begroting voor aanschaf van nieuwe sfeerverlichting, zodat ( mits een opvolgend bestuur hetzelfde doet ) aan het einde van de levensduur ervan aankoop van nieuwe verlichting mogelijk is.

De Krabbenfoor van 2022 heeft een kleine plus voor de vereniging opgeleverd, terwijl dat in het verleden altijd de grootste kostenpost was. Met nogmaals de complimenten aan de organisatie. Door zelf te organiseren slagen we erin meer ruimte in onze begroting vrij te maken voor andere activiteiten en evenementen.

Piet van de Kieboom vraagt hoeveel de Gemeente ongeveer aan Sterck heeft kwijtgescholden van de eerder verleende bijdragen van 2020. De penningmeester meldt, dat het om ongeveer € 10K gaat.

De jaarrekening van 2022 wordt door de vergadering zonder verdere op- en aanmerkingen unaniem goedgekeurd.

Met betrekking tot de exploitatie begroting voor 2023 ( **bijlage** ) meldt de penningmeester, dat de Gemeente vanwege de BIZ € 40K gaat bijdragen. De penningmeester heeft de begroting naar 1 kolom gecompriemd om alles overzichtelijker te maken.

Op basis van de bijdrages van de leden en van de Gemeente hebben we voor 2023 een beschikbaar budget van € 192K. Dat is minder dan in bepaalde jaren uit het verleden. Dat vraagt in ieder geval een zorgvuldige budgettering en begrotingsdiscipline. De verlichting en de daarvoor benodigde stroom zijn voor respectievelijk € 30K en €3K opgenomen.

Op vraag van Piet van de Kieboom meldt de penningmeester, dat van de hierboven gemelde € 30K, € 10 K is voorzien voor onderhoud en € 20 K voor bijkomende aanschaf.

Peter Gruijs ( de rode pilaren ) vraagt of voor de toekomstige mogelijke bestikking van de panden een plan is gemaakt, omdat die kost behoorlijk drukt op het budget. De voorzitter meldt hiervan, dat dit een eigen initiatief is en dat het binnen het bestuur onze overtuiging is, dat dit gaat bijdragen in een meer positieve beleving van de binnenstad. Hetzelfde geldt voor onze schoonmaker in de binnenstad. Uiteraard is het schoonhouden van de stad een taak voor de Gemeente, maar dit initiatief gaat er toe bijdragen, dat het beeld van de binnenstad meer positief wordt.

Er wordt aanvullend gesuggereerd, dat het zinvol kan zijn om voor de activiteiten en evenementen her en der posters op te hangen. Probleem is, dat het beheer hiervoor bij meerdere entiteiten berust.

De begroting wordt zonder verdere op- en aanmerkingen unaniem door de vergadering aangenomen, waarmee aan de voorwaarde voor subsidie door de Gemeente wordt voldaan.

4. De verantwoordelijken binnen de activiteitencommissie zijn Danny Borremans ( voorzitter ) , John van de Bruggen en Willem van Riel. Uiteraard worden zij ondersteund door andere vrijwilligers. Het verdere jaarprogramma zoals door de voorzitter van de activiteitencommissie werd gepresenteerd, is als **bijlage** bij deze notulen gevoegd. De voorzitter van de activiteitencommissie meldt, dat het mode event een succes was ( behalve op de zondag, vanwege het slechte weer), wat zeker naar de toekomst toe potentie heeft om verder te groeien.

Verdere opmerkingen :

Bij het Merck toch hoe Sterck weekend wordt verder gedacht aan een Belgisch weekend, waar de stad Oudenaarde aan gaat meewerken.

Inschrijven voor de Krabbenfoor is voor ondernemers binnen het circuit mogelijk tot einde april, daarna worden de plaatsen ter beschikking gesteld van de externen. De ambitie is om de Krabbenfoor steeds verder te laten groeien naar de toekomst toe.

Maarten Hamel meldt, dat er tijdens het Oktoberfest geen tent op de Markt komt, maar dat het wel de bedoeling is , dat de ondernemers aanhaken bij dit thema.

Piet van de Kieboom heeft geruchten gehoord, dat de ijsbaan niet meer op de Grote Markt komt. Daarvan meldt de voorzitter, dat de OGM problemen heeft met de ijsbaan in haar huidige vorm. Nu is het horecadeel van de ijsbaan dominant, terwijl het eigenlijk andersom zou moeten zijn, namelijk een ijsbaan met horeca.

Op 15 mei aanstaande is blijkbaar een gesprek hierover geagendeerd tussen de OGM en de verantwoordelijke wethouder. De insteek van de OGM wordt, dat de ijsbaan behouden blijft maar dan wel in samenwerking met de gevestigde ondernemers aldaar en dat door de Gemeente verleende vergunningen een gelijk speelveld opleveren.

Er komt nog een vraag uit de zaal : waarom was lidmaatschap van Sterck vroeger inclusief deelname Krabbenfoor, terwijl dat nu niet meer aan de orde is ?

Daarvan zegt de voorzitter van de activiteitencommissie, dat dit een budgettair verhaal is.

Er gaat nu veel geld zitten in de koopweekenden en de koopzondagen (70 K in 2023 ), zodat voor de Krabbenfoor een andere aanpak nodig is.

Er is gewoon voor gekozen om de Krabbenfoor selfsupporting te laten zijn. Vandaar dus een eigen bijdrage voor dit evenement. Maar desalniettemin blijft de bijdrage voor deelname aan de Krabbenfoor laag.

5. De voorzitter meldt, dat we op vlak van communicatie al veel hebben bereikt met weinig middelen. Vanuit alle hoeken krijgen we complimenten over de kwaliteit van de website [www.bergenopzoom.nu](http://www.bergenopzoom.nu) , die bedoeld is om bezoekers te trekken. Bijzondere dank aan onze webmaster Maarten van 't Hof en Sanne Brusselaars, die verantwoordelijk is voor de actualisatie van de website en van de social media en dat alles onder het voorzitterschap van de commissie communicatie en aankleding van Ellen van Vlaardingen.

Op vlak van aankleding van de binnenstad onderzoeken we of het mogelijk is de stad op te fleuren met zowel hangende als staande bloembakken. Een en ander hangt af van de kosten, die daarmee gepaard gaan. We zitten momenteel in de fase van offerte-aanvraag.

Samen met de Gemeente en voormalig ambtenaar Ton van Eekelen in zijn hoedanigheid als projectleider erfgoed onderzoeken we verder de mogelijkheid om muurschilderingen aan te gaan brengen. De drie locaties, die hiervoor in beeld komen, zijn de voetgangersuitgang van het Mineurplein ( voormalige smederij van Geel) , de aansluiting van de Pensstraat met de Grote Markt ( voormalige Salon ) en de locatie “ achter de Koevoet” .

De voorzitter vertelt verder, dat Bergen op Zoom en zijn inwoners het van nature niet echt in zich hebben om aan de buitenwereld te vertellen hoe mooi het hier is en hoe fijn het hier vertoeven is. Je zou zelfs kunnen denken dat Bergen op Zoom en zijn inwoners last hebben van het vestingstadsyndroom: we zijn te veel in onszelf gekeerd en realiseren ons niet, dat de aanwezige kwaliteiten van onze mooie stad op deze manier onvoldoende worden uitgebuit voor de aanwezige ondernemers.

Er wordt verder onderzocht of het mogelijk is de aanrij routes naar de stad te gebruiken om Bergen op Zoom beter te promoten via bijvoorbeeld opvallende aankondigingen/ publiciteit. Uit de zaal wordt gemeld, dat een leraar aan een school in Utrecht, woonachtig in Bergen op Zoom, mogelijk iets kan betekenen voor Sterck. De voorzitter zegt : laat hem zich maar melden.

6. De voorzitter vertelt verder over de zaken, die door Sterck zijn opgepakt en/ of waar we mee bezig zijn. Zie **bijlage** . Met betrekking tot het schoonhouden van de ( binnen) stad vraagt de zaal meer focus voor het Beursplein. Met dank voor de tip zullen we dit communiceren naar de verantwoordelijke BOA.

Het ophalen van oud papier is ook een grote bron van ergernis voor de aanwezige leden. De wetgeving zegt hierover, dat ondernemers geen papier/ karton meer op straat mogen zetten. Daarvan meldt de zaal, dat dit veelvuldig voor praktische problemen zorgt. Bijvoorbeeld gebrek aan ruimte voor stalling van een papiercontainer. Er is blijkbaar een notoire (gekende) vervuiler, die er feitelijk voor heeft gezorgd, dat de Gemeente strenger is geworden op dit vlak en de originele gemeentelijke afspraken nu gaat handhaven. Dennis Baartmans meldt, dat ook Groffen oud papier ophaalt, maar dat daarmee afspraken moeten worden gemaakt.

De voorzitter onderkent het probleem van deze materie en zegt, dat we hierover in gesprek zijn met Saver met als uiteindelijk doel hier een oplossing in te voorzien.

De voorzitter meldt verder, dat er gesprekken lopen met het Markiezenhof en de Gemeente over de mogelijkheid om een wekelijkse boerenmarkt te organiseren. Dat zou dan als evenement moeten worden geclassificeerd en zeker niet als Markt vanwege de regelgeving.

De voorzitter meldt ook, dat Sterck een zienswijze heeft ingediend tegen de derde uitbreiding van Rosada . Zowel het gevoerde assortiment als de definitie van outletartikelen roept de nodige vragen op. De beste garantie om eventuele ongewenste ontwikkelingen te kunnen sanctioneren is opname van wat wel en niet mag op te ( laten ) nemen in het bestemmingsplan. Op 19 april is er een hoorzitting in het stadhuis te Roosendaal alwaar Sterck aanwezig gaat zijn om daar het woord te voeren.

Piet van de Kieboom vraagt, of deze actie past in de aangekondigde relatie tussen Roosendaal en Bergen op Zoom als de vijfde regio in de Brabantse stedenrij en hoe Sterck daarnaast eventuele kosten, die procederen met zich zou meebrengen, gaat betalen. De voorzitter meldt, dat eventuele kosten zijn gedekt en dat de belangen van onze achterban prevaleren en dat het juist de Gemeente had moeten zijn om een zienswijze in te dienen, maar dat heeft verzuimd.

Er wordt gesproken over parkeercomfort. Dat laat momenteel te wensen over in Bergen op Zoom en getuigt niet van gemeentelijke creativiteit. Het minste wat kan worden gedaan , is tariefdifferentiatie en misschien ook een werkend parkeerverwijssysteem. Ook comfortabel faciliteren van parkeren voor ondernemers en medewerk(st)ers moet beter onder de aandacht worden gebracht. Betalen per telefoon zou ook een must moeten zijn. Willem van Riel meldt, dat er helemaal niks gebeurt op het Thaliaplein. Zijn daar plannen mee ? Kortom genoeg redenen om eens met het parkeerbeheer een afspraak te maken.

7. Het voorstel voor de koopweekenden / koopzondagen voor 2024 zoals bij de vergaderstukken was toegevoegd, is aangenomen.  
Piet van de Kieboom suggereert nog om als thema een Barokweekend te organiseren.  
Danny Borremans antwoordt, dat daarover al gesprekken hebben plaatsgevonden.

8. Rondvraag :  
Lieke Withagen is voorstander om scooters te weren. Daarvan zegt de voorzitter, dat ook de Gemeente dat ambieert en bezig is het cameratoezicht daar voor aan te passen.  
Piet van de Kieboom meldt, dat de scooters onverantwoord hard rijden.  
Er wordt gepleit om fietsers te faciliteren op vlak van parkeren.

Maarten Hamel meldt, dat hij uit eigen ervaring signaleert, dat de Gemeente ondernemers onvoldoende faciliteert op vlak van vergunningsaanvraag en informatieverschaffing. We worden niet gehoord en moeten soms absurd lang wachten alvorens te worden teruggebeld of geholpen. De houding van de Gemeente motiveert niet en straalt geen daadkracht uit. Moet veranderen. De voorzitter zegt, dat we hierover contact gaan opnemen met de Gemeente. Loes Franken zal de coördinaten van de betreffende verantwoordelijke binnen de Gemeente aanleveren.

Maarten van 't Hof roept de ondernemers op om via hun eigen website door te linken naar [www.bergenopzoom.nu](http://www.bergenopzoom.nu) daar waar dat mogelijk is en verwijst als voorbeeld hiervoor naar Hotel de Draak. Hij roept tevens op medewerking te verlenen om het adressenbestand zo actueel mogelijk te houden.

Dennis Baartmans vraagt naar de rol van 't VVV in het kader van de website [www.bergenopzoom.nu](http://www.bergenopzoom.nu) . De voorzitter meldt, dat er voorbereidingen zijn om op termijn te komen tot een zekere mate van citymarketing/ regiomarketing , wat door het vorige college ten grave is gedragen.

9. De voorzitter rondt af met een oproep om alvast 12 september aanstaande te noteren in de agenda alwaar we op de binnenplaats van het Markiezenhof een BBQ organiseren voor onze leden en het Gemeentebestuur en de raad en de ambtenaren, die ons bijstaan. Laat dit een evenement worden van verbinding en netwerken met als uiteindelijk doel de stad weer te laten bruisen.

Daarnaast is het onze ambitie om binnen 1 maand de website uit te breiden met een pagina voor intern gebruik, alwaar we interne zaken met onze achterban kunnen delen.

Met dank voor de opkomst , inclusief aan niet-ondernemers wenst de voorzitter iedereen wel thuis.

Guido Kools  
Secretaris ondernemersvereniging Sterck