



Bericht van de commissie communicatie en aankleding.

Communicatie

- Op dit moment wordt erg hard gewerkt aan het ontwerpen en inrichten van een website ten behoeve van enerzijds de promotie (van de binnenstad) van Bergen op Zoom in de meest brede zin van het woord en anderzijds optimale informatieverschaffing aan de ondernemers. We gaan hiervoor de domeinnaam www.bergenopzoom.nu gebruiken.

We hebben dit uitbesteed aan bureau Vinz (<https://ditisvinz.nl>). De foto's worden ter beschikking gesteld door Albert Joosen en de teksten worden geschreven en onderhouden door Irma van Schaik. Uiteraard stemt ze de social media hierop af. Al deze professionals staan garant voor kwaliteit en onderscheidend vermogen!

Naast de promotie van Bergen op Zoom als verblijfstad, waar het ook goed winkelen is, wordt deze site dus verder voorzien van een portaal, waarmee gecommuniceerd kan worden met de ondernemers. U gaat hier alle relevante informatie voor u op terugvinden: verslagen, activiteiten, begrotingen, actualiteiten, nieuwsbrieven, resultaten enquêtes,

Kortom een transparante databank voor de ondernemers. Transparantie is immers de basis van vertrouwen.

De site wordt zo ingericht, dat koppeling met andere sites mogelijk is. Daar gaat Maarten van 't Hof ons in bijstaan. U weet wel: de crack, die ons heeft geholpen met de enquêtes en de update van ons adressenbestand.

Het plan is om dit alles per 1 januari 2023 operationeel te hebben. Kortom : er is nog werk aan de winkel.

Aankleding binnenstad

- Een deel van de vorig jaar aangeschafte sfeerverlichting is ondertussen opgehangen en maakt onze stad weer een stukje gezelliger in deze donkere dagen. Dat we toen een juiste keuze gemaakt hebben blijkt wel uit de energie rekening, die we nu moeten betalen. Voor € 12,- per dag kunnen we momenteel de gehele stad in betere sferen brengen.

Toch ontbreken er nog delen van de stad, die echt nog hiermee ingericht moeten worden. Denk hierbij aan de Potterstraat / de Moeregrebstraat / de Stationsstraat / De Antwerpsestraat en een aantal beeldbepalende bomen en niet te vergeten de verschillende pleinen.

Helaas hadden we vorig jaar geen geld genoeg om de gehele stad in één keer volledig in te richten en toen de BIZ vorig jaar niet doorging was er helemaal geen zicht meer op de mogelijkheid om de ontbrekende delen alsnog in te richten.

Maar we hebben er alle vertrouwen in dat we dit jaar wel een BIZ krijgen en dus de ontbrekende delen alsnog kunnen aanschaffen om zo de stad compleet te maken. In bijlage wat impressies van hetgeen we nog moeten aanschaffen.

Ook voor de zomer is aankleding gewenst. Met een BIZ kunnen we dat realiseren. Ook hiervan enkele plaatjes ter illustratie om een ieder een idee te geven hoe een fraaie aankleding kan bijdragen aan een positiever straatbeeld .

Uiteraard dient alles bekostigd te worden. Geld is het sleutelwoord. Onze begroting is helder daarin. Maar door de Krabbenfoor in eigen beheer uit te voeren en door de financiële steun van de Gemeente kunnen we de kosten beheersbaar houden. De bedragen, die nu worden gevraagd van de ondernemers voor de BIZ, zijn nagenoeg identiek aan die van de BIZ uit 2016, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen kernwinkelgebied en aanloopstraten. Op deze manier hebben we feitelijk de bezwaren, die vorig jaar speelden, weg kunnen werken.

Maak gebruik van uw stem en laat deze horen

Met vriendelijke groeten,

Ellen van Vlaardingen ,
verantwoordelijk voor communicatie en aankleding