



Bergen op Zoom 8 november 2024

Notulen van de Algemene Ledenvergadering, zoals gehouden op 16 oktober in zaal “den Enghel” Grote Markt te Bergen op Zoom.

1. De voorzitter opent de vergadering en heet de aanwezigen van harte welkom.
De wijkagent is bereikbaar via het contactformulier van de klantendienst. Het beste om te doen is de locatie doorgeven en eventueel een foto nemen. Telefonisch is de wijkagent NIET bereikbaar. De telefoon staat namelijk altijd uit. Deelnemen in de diverse veiligheid apps (bijvoorbeeld van 't Vierkantje) is dus niet zinvol, de enige juiste weg is via het formulier.

Ad van Hooijdonk meldt, dat de horecatelefoon weer actief is voor interventie. Het betreft een 088-..... nummer met doorschakeling. Er zijn overigens ook twee evenement adviseurs, die de Gemeente adviseren en protocollen opschrijven. Binnen het café is de horeca exploitant zelf verantwoordelijk, daarbuiten is het een zaak van de openbare orde.

Kelly van de Klooster meldt overlast van zwervers en van verkeerd en ongeoorloofd geparkeerde auto's. De wijkagent Erwin deelt mee, dat er een camerasysteem komt met nummerplaatherkenning. De bedoeling is om het centrum zoveel mogelijk verkeersvrij te maken. Ongeoorloofd parkeren is een probleem, wat thuishoort bij de Gemeente. De politie (wijkagent) is er voor de openbare orde, de BOA's zijn er voor handhaving. Uiteraard is er wel onderling overleg.

De problematiek met betrekking tot de zwervers zal alleen maar erger worden, omdat er in Bergen op Zoom een regionale opvang is voor dak- en thuislozen en daar (in tegenstelling tot bijvoorbeeld Roosendaal) dus ook de verantwoordelijkheid ligt.

Voor een strafbaar feit wordt iemand 6 (maximaal 9) uur vastgehouden. Daarna weer vrij. Joep Blokland vraagt wat er wordt gedaan aan de problematiek. Erwin vertelt, dat er frequent overleg is met de Gemeente. Beboeten heeft geen zin. Mensen kunnen niet betalen. Wellicht verdwijnen ze op termijn in de zorg. Joep vraagt of we er zelf niets aan kunnen doen. Erwin zegt: “blijven melden”. Kelly vat samen: ze zijn feitelijk niet gevaarlijk, maar het is onprettig en lastig.

De voorzitter weet te melden dat er op dit moment 12 BOA's actief zijn in de gehele stad, waarvan er 2 specifiek (Jasper van Dijk en Cee-Jay van der Heijden) zijn toegewezen aan de binnenstad. Voor een stad met onze omvang zijn 12 BOA's echter het minimum. Het dubbele aantal zou meer dan wenselijk zijn. Echter is het de gemeenteraad, die hierin het laatste woord heeft.

Er wordt vanuit de zaal gemeld, dat de FAT BIKES voor veel overlast zorgen. De vigerende regelgeving zegt, dat er eerst een waarschuwing wordt uitgedeeld en in een later stadium kan inbeslagname volgen. Op de weekmarkt zijn FAT BIKES verboden. Erwin roept nogmaals op zoveel mogelijk alles te melden. Dan is het in ieder geval geregistreerd.

2. De notulen van de vorige ALV van 23 oktober 2023 worden unaniem goedgekeurd.
3. Jaarrekening 2023 : 2023 was het eerste jaar van de BIZ . De penningmeester licht de jaarrekening toe . Kelly van de Klooster ziet een verschil in de presentatie tijdens de vergadering met de stukken, die reeds werden toegezonden. Inderdaad maakt de penningmeester tijdens de vergadering gebruik van een verkeerde versie van de jaarrekening. De juiste versie is degene, die werd toegezonden. De jaarrekening wordt goedgekeurd door de Algemene Ledenvergadering. Dank aan de penningmeester.

De penningmeester licht de begroting voor 2025 toe. De zomeraankleding gaat van € 10K naar € 20K. Waar de kabels van de feestverlichting kunnen blijven hangen, worden deze gebruikt voor verdere aankleding (bloemen en vergroening). De penningmeester legt uit, dat hij verschillende kolommen gebruikt, omdat de gemeentelijke subsidie pro rato dient te worden gebruikt (van zekere uitgaves wordt een deel uit de subsidiebijdrage betaald en een deel uit de eigen middelen van Sterck) . De penningmeester meldt aan de vergadering, dat goede ideeën en initiatieven vanuit de achterban in aanmerking komen voor budget . Er is nog een potje beschikbaar voor “ schoonmaken “ in het weekend. Deze reservatie is aanwezig, omdat de vorige kandidaat maar een paar keer heeft gewerkt. Daarnaast is er straat € 1.000,- beschikbaar voor netwerken tussen de ondernemers en de straatcoaches onderling. De exacte invulling van dat bedrag is vrij, maar het is niet de bedoeling om daar bijvoorbeeld van te gaan dineren.

Ad van Hooijdonk meldt, dat zowel de bloembakken als de vlaggen in de Lievevrouwestraat niet verder komen dan waar deze straat wordt gesneden door de Potterstraat. De voorzitter erkent dat en belooft actie.

De dames Kruf en van Henne (Zeeman) weten niet wie hun straatcoach is. Omdat Zeeman feitelijk onderdeel is van de Grote Markt, maar eigenlijk daar tussen de horeca branchevreemd is , wordt voorgesteld dat Zeeman onder het Vierkantje valt. Daarvan is de straatcoach Donny Musters (Oase).

De voorzitter steekt de hand in eigen boezem en meldt, dat het bestuur de straatcoaches wat heeft verwaarloosd. Met het aantrekken van Toine Steenpaal zou dit weer vlot getrokken moeten worden en worden de dames van Zeeman hopelijk in de toekomst beter geïnformeerd.

Ad van Hooijdonk vond, dat er dit jaar tijdens de Krabbenfoor maar weinig beleving was in de Lievevrouwestraat. Danny Borremans (voorzitter Krabbenfoor) vertelt, dat wat voorzien was voor de Lievevrouwestraat op het laatst niet kwam opdagen. Het is de bedoeling om voor volgend jaar de Lievevrouwestraat als historisch decor te gebruiken voor meer cultureel georiënteerde activiteiten en beleving. Coby van Hooijdonck zou zo de straat kunnen vullen via haar contacten, maar Danny meldt, dat het belangrijk is om een zekere exclusiviteit te garanderen aan de kraamverkopers. Dat is ook de reden, waarom externen al weer aanmelden voor 2025.

De voorzitter stelt voor om de discussie klein te houden : treedt met elkaar in contact en wissel ideeën uit en kom er samen uit. Ad van Hooijdonk vindt het belangrijk, dat de Lievevrouwestraat er bij blijft horen.

Tenslotte wordt formeel de begroting van 2025 door de vergadering goedgekeurd.

4. Omdat onze IT specialist in het buitenland zit, neemt de voorzitter dit punt voor zijn rekening. Sterck streeft naar maximale transparantie. Naar de ondernemers toe communiceren we veelvuldig per mail. Minimaal één keer per maand is er een nieuwsflits met daarin relevante en actuele informatie. Jammer genoeg maakt lang niet iedereen de mail open. Inmiddels is er ook een website www.sterck.bergenopzoom.nu in de lucht (nog deels in opbouw) , waar veel informatie in terug te vinden is.

Daarnaast is er uiteraard de site www.bergenopzoom.nu voor bezoekers van onze stad. Deze site wordt bijzonder goed bezocht en is gekoppeld aan andere social media. Om verder het aanstaande winterevenement te ondersteunen is ook de site www.magische-winterweken.bergenopzoom.nu gelanceerd. Er worden aan de ondernemers 17 huisjes/ chalets ter beschikking gesteld voor niks met als enige voorwaarde, dat ze in ieder geval tijdens de 3 koopweekenden in december geopend zijn.

5. Dit agendapunt vertoont raakvlakken met punt 4 hierboven. Wat wordt er verder gedaan tijdens het winterseizoen ? Het stadhuis wordt versierd , er komt een wensboom op de binnenplaats van het Markiezenhof en er komen 200 vlaggen te hangen in de binnenstad. Natuurlijk is er ook weer de IJbaan om het geheel op te fleuren.

Het evenement IBOZA , wat dit jaar een try out beleefde , komt ook in 2025 terug op 16 en 17 mei. Dit evenement heeft potentieel . De stad gaat gevuld worden met kramen en dat alles in een “ IBIZA” stijl. Uiteindelijk is het de bedoeling om beleving te creëren .

Benjamin de Bruijn merkt op, dat lang niet iedereen de mails opent en zodoende ook geen weet heeft van wat er allemaal speelt, met name de beschikbaarheid van de chalets voor het winterevenement.

Joke Storm stelt zich voor en neemt het woord. Ze heeft vanuit haar professionele carrière een groot netwerk en wil dit gebruiken om mensen te helpen. Haar advies is om elkaar te leren kennen en te overleggen met elkaar. Een gedefinieerd doel bereiken begint met praten met je collega's.

6. Er wordt gesignaleerd, dat lang niet alle ondernemers geopend zijn op koopzondag. De straat coaches bevestigen dat beeld. Kelly van de Klooster vindt het zonde om op koopzondag dicht te zijn, zeker omdat hij ervaart, dat het wel druk is. De voorzitter vertelt, dat Sterck contact heeft met DOR (voormalige ROSADA) en dat we er eigenlijk jaloers op zijn. Daar zijn ze gewoon 7 op 7 open en alles is piekfijn in orde. Hier is het anders.

Ad van Hooijdonk meldt, dat straat parkeren hier bijzonder duur is. De voorzitter meldt, dat dit is uitbesteed en dat ze een bepaald bedrag moeten binnen halen . Dus enige flexibiliteit of meedenken moet je van die club niet verwachten.

7. De voorzitter meldt, dat er binnenkort een enquête wordt gehouden onder de leden om te peilen hoe gedacht wordt over een nieuwe BIZ. Van het resultaat van deze bevraging zal afhangen of het bestuur bij de Gemeenteraad een verzoek zal indienen voor een draagvlakonderzoek naar een BIZ.
8. Rondvraag :
Ad van Hooijdonk complimenteert de voorzitter met de wijze, waarop de vergadering plaatsvond.

Daryll Wouters (Jumbo) vindt het een goed idee om de vrijdag en zaterdag meer te upgraden in plaats van maximale focus op de koopzondag.

De dames Kruf en van Henne (Zeeman) zijn elke koopzondag open. Hun ervaring is dan, dat het weliswaar traag op gang komt, maar dat het derde en vierde uur gewoon top zijn. Wat waren verder de resultaten van de bevraging over de koopzondagen / koopavonden ? Dat was bijzonder brancheafhankelijk. Voor de kleding/ mode lijken de koopavonden toch relevant te zijn. De meesten uit die sector zullen dan ook gewoon de koopavond open zijn.

Joke Storm denkt, dat veel ondernemers kijken naar kosten versus baten : wat zijn de personeelskosten en wat is het rendement ? Voor vrouwen komt er dan nog bij, dat ze bij hun gezin moeten zijn. Ze pleit er nogmaals voor om elkaar in kleine setting te ontmoeten en elkaar niet agressief te benaderen.

De voorzitter sluit de vergadering en bedankt ieder voor zijn/ haar aanwezigheid en inbreng .

Guido Kools
Secretaris Sterck