

augustus 2025

De **BIZ**-krant

Bedrijveninvesteringszone



Mogelijk gemaakt door
Ondernemersvereniging Sterck
en de gemeente Bergen op Zoom



Inhoudsopgave

Pagina 3

- Voorwoord burgemeester Margo Mulder

Pagina 4

- Voorwoord Kees van Male, voorzitter Ondernemersvereniging Sterck

Pagina 5

- Marcella van Broekhoven Speedy Haarcosmetica

- Diliana Tak-Borremans Schoenmode den Boer

Pagina 6

- Wethouder Dominique Hopmans

- Lonneke Mulders, Vergunningverlener APV en Bijzondere Wetten, afdeling Openbare Orde en Veiligheid (OOV)

Pagina 7

- Camiel Oosterwaal, accountmanager Horeca, Retail en Leisure

Pagina 8

- Meer groen in de binnenstad

Inleiding

Stem voor een Stercke binnenstad: Samen investeren in de toekomst

De binnenstad is voortdurend in beweging - bruisend, uitdagend en vol kansen. Om ook in de komende vijf jaar (2026-2030) te blijven bouwen aan een aantrekkelijke en toekomstbestendige stadskern, wordt opnieuw gestemd over het instellen van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ).

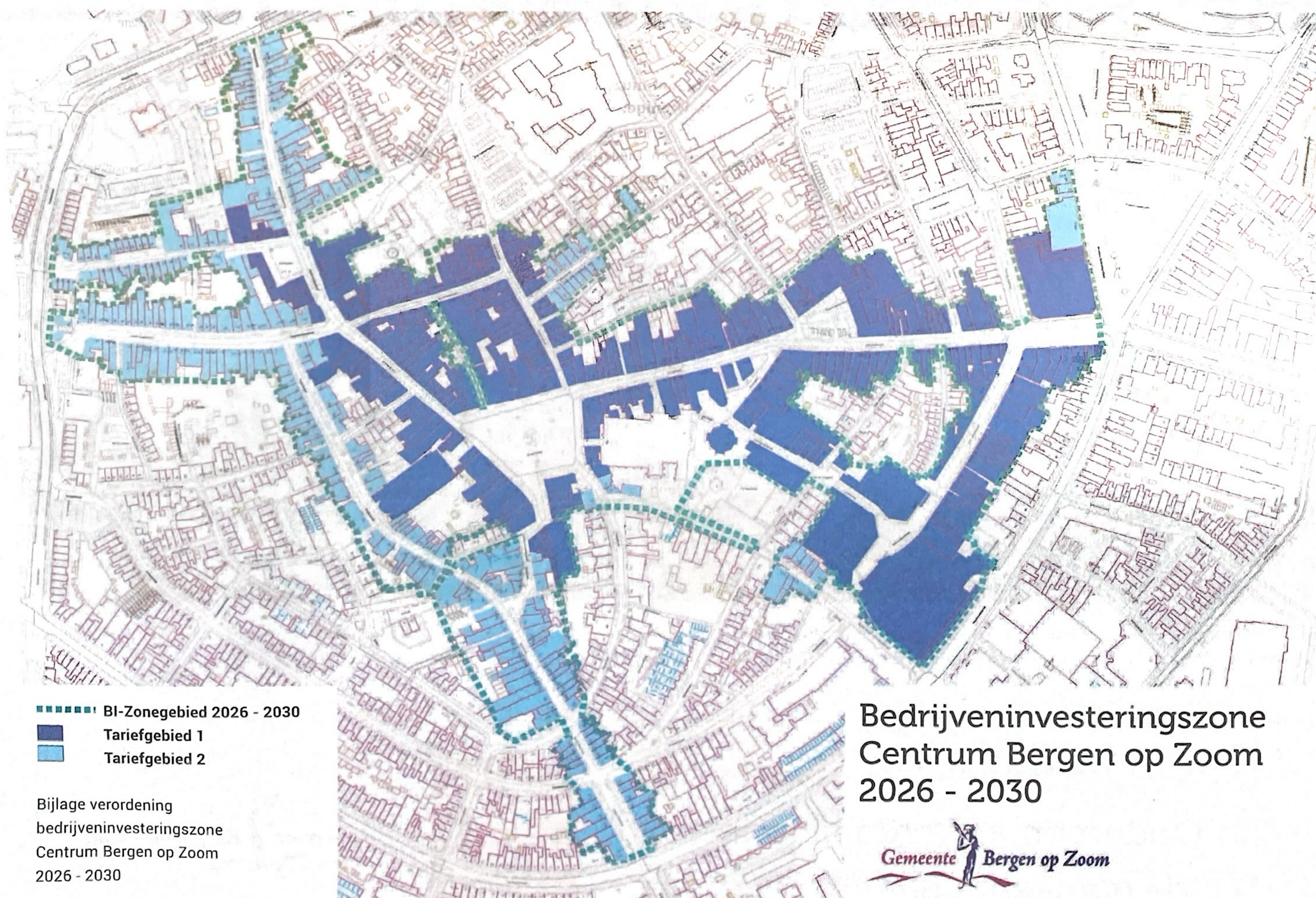
Ondernemersvereniging Sterck staat hierin centraal. Want via de BIZ zijn alle binnenstadondernemers automatisch lid van Sterck: als organisatie zetten wij ons voor een sterk ondernemersklimaat, gezamenlijke promotie, veiligheid, leefbaarheid en economische groei. Daarom vragen we u als ondernemer om voor de BIZ te stemmen, zodat we weer vijf jaar verder kunnen met ons mooie werk.

Uiteraard in een noodzakelijke goede samenwerking met de gemeente Bergen op Zoom. Op deze samenwerking zijn we trots en voor u ligt dan ook een resultaat van deze samenwerking, een heuse BIZ-krant.

In deze krant leest u wat de gemeente Bergen op Zoom en Sterck in gedachten hebben voor de aankomende 5 jaar. En daar hebben we u als ondernemer hard bij nodig. Daarom vindt u in deze krant ook het stembiljet. U kunt dit tot vrijdag 12 september opsturen in de bijgeleverde retourenvelop.

**Want samen bepalen we de koers.
En samen maken we de stad stercker.**

Kijk voor meer informatie op www.sterck.bergenopzoom.nu.





'Al die evenementen geven aan het centrum in alle seizoenen extra kleur en glans!'

Voorwoord burgemeester Margo Mulder

'Bergen op Zoom verdient dat!'

Midden juni vulden de straten en pleinen van ons historische stadscentrum zich met muziek in het genre jazz. Als fervent muzikliefhebber was ik uiteraard ook present. En ik was niet de enige.

Zo zijn er tal van activiteiten die de stad aantrekkingskracht geven en bezoekers stimuleren om de stad te bezoeken.

Die stad is er voor de inwoners van stad en ommeland. En we ervaren dat een toenemend aantal mensen van verder weg de weg naar Bergen op Zoom weet te vinden en ook het historische centrum bezoeken. Toegegeven: dat kan echt nog beter. Nog te vaak hoor ik dat ik mensen verrast zijn wat ze hier aantreffen; de historische stad, de Binnenschelde en het lommerrijke buitengebied. Doordat we omsloten zijn door bos en water is dat een onverwachte, maar wel aangename verrassing.

Bergen op Zoom is een stad die als geen ander kan laten zien dat we hier de kunst van het leven en beleven verstaan. Van die levenskunst hebben we - en dan doel ik met name op de organisatoren van evenementen en de ondernemers in de oude binnenstad - een verdienmodel gemaakt. Door het jaar heen vinden in Bergen op Zoom veel activiteiten plaats, die aan de beleving van Bergen op Zoom veel waarde toevoegen. En juist die beleving is

een kracht van Bergen op Zoom. Die kracht kan meer nog dan nu betekenis hebben om een nog meer aantrekkelijke bestemming te worden voor dagjesmensen en mensen die in een bijzondere sfeer en ambiance willen winkelen. We hebben de ingrediënten om meer bezoekers te trekken en die te bewegen om hier tijd en centen achter te laten. Succes is meestal het gevolg van een juiste combinatie van factoren en de bereidheid om samen op te trekken. Dan kom ik uit op de BI-Zone. Dit instrument heeft zich in de afgelopen jaren al bewezen en het zou de stad goed doen wanneer we op deze ingeslagen weg onze volgende stappen kunnen zetten.

Natuurlijk, ik hoor u denken: 'een leuk vergezicht. Maar er staan veel winkelpanden leeg en dat heeft effect op de beleving van het winkelend publiek'. Ik zie ook de snelle winkelwisselingen in de stad en de leegstand. Dat is niet per se een Bergs vraagstuk. Die ontwikkeling zie je bijna overal in vergelijkbare en middelgrote steden. Maar Bergen op Zoom onderscheidt zich van die andere steden door de unieke combinatie van een nog steeds aantrekkelijk winkelgebied met relatief

veel speciaalzaken, een breed aanbod aan horeca met veel terrasmogelijkheden, een fantastische historische binnenstad en veel evenementen met een aanbod voor elke leeftijd en smaak. Al die evenementen geven aan het centrum in alle seizoenen extra kleur en glans! Mooi is ook dat aan het rijke aanbod aan evenementen nieuwe activiteiten worden toegevoegd en wordt geëxperimenteerd. Een goed voorbeeld was het recente Ibizaweekend en de activiteiten die rond de kerstperiode plaatsvonden.

Om het rendement van de bovengenoemde combinatie verder uit te bouwen, is het voortzetten van de BI-Zone een belangrijke voorwaarde.

Van harte wens ik ons allen toe dat we in dat besef de volgende stappen zetten op de weg die Bergen op Zoom als centrum van retail, horeca en vertier naar het volgende niveau kan tillen.

Bergen op Zoom verdient dat.

Margo Mulder,
Burgemeester van Bergen op Zoom

Colofon

BQDE

De BIZ-krant is een uitgave van Uitgeverij de Bode in samenwerking met Ondernemersvereniging Sterck en de gemeente Bergen op Zoom

Teksten en eindredactie: Tekstbureau Irma van Schaijk
Foto's: Dick Vermaas Fotografie en Ondernemersvereniging Sterck

Kees van Male, voorzitter Ondernemersvereniging Sterck

'De eerste en enige BIZ-krant'

U heeft nu een uniek exemplaar in handen. Dit is namelijk de eerste en enige BIZ-krant van Bergen op Zoom. De reden waarom we kiezen voor deze unieke krant is, om u als ondernemer goed en eenduidig te informeren over de BIZ 2026 - 2030.

Een BIZ, die door zowel de gemeente als Ondernemersvereniging Sterck zo belangrijk gevonden wordt om ook nu weer succesvol te laten verlopen. Daarom wordt deze krant uitgegeven in nauwe samenwerking met de gemeente en persoonlijk bij elke ondernemer wordt afgegeven.



'Maar bovenal omdat we een geweldige groep enthousiaste en deskundige vrijwilligers hebben die het mogelijk maken dat Sterck de afgelopen tijd steeds zichtbaarder is geworden en steeds beter de activiteiten weet te organiseren'

BIZ staat voor Bedrijven Investing Zone en verenigt in principe alle ondernemers in een bepaald gebied, waarbij iedereen in dat gebied een financiële bijdrage levert. Het sluit op deze manier uit dat er zogenoemde free-riders ontstaan, ondernemers die wel meeliften op de inspanningen van anderen maar geen bijdrage leveren. Maar ook, en dat is veel positiever, dat er zekerheid van inkomen is voor het bestuur en de vrijwilligers om de investeringen te doen en de acties te ondernemen die afgesproken zijn tijdens de vergaderingen en de vaststelling van de jaarplannen.

De huidige BIZ loopt aan het einde van dit jaar af en er moet tijdig besloten/gekozen worden of we verder gaan met een nieuwe BIZ-periode. Juist vanwege de stabiliteit en rust ten aanzien van lange termijn investeringen, denk daarbij onder anderen aan sfeerverlichting, heeft het bestuur van Sterck met goedkeuring van de gemeente gekozen om de nieuwe BIZ aan te gaan voor de periode van 5 jaar, ingaande 1 januari 2026 en aflopend op 31 december 2030.

Voor u als ondernemer verandert er eigenlijk niets. De bijdrage die u maandelijks via de BwB betaalt, blijft gelijk aan hetgeen u de afgelopen jaren betaald heeft. Dit is mogelijk doordat we scherp de financiële situatie onder controle hebben en houden, we planmatig en efficiënt werken en een goede organisatiestructuur hebben opgebouwd. Maar bovenal omdat we een geweldige groep enthousiaste en deskundige vrijwilligers hebben die het mogelijk maken dat Sterck de afgelopen tijd steeds zichtbaarder is geworden en steeds beter de activiteiten weet te organiseren.

Heel concreet krijgt u voor uw bijdrage tenminste vijf evenementen per jaar die Sterck organiseert en dus bezoekers trekken.

In de zomer zorgt Sterck voor de aankleding middels de planten (hanging baskets) en grote bloempotten in de stad, in de winterperiode wordt de sfeerverlichting in de stad volledig geregeld door Sterck, zorgt Sterck door middel van een informatiesite dat bezoekers alles kunnen vinden over onze stad om het de moeite waard vinden om Bergen op Zoom te bezoeken en is uiteraard Sterck de partner voor de gemeente om samen met hen te bedenken hoe we onze stad kunnen transformeren naar een optimale leefstad.

Wilt u weten wat Sterck nog meer doet, neem dan eens een kijkje op <https://sterck.bergenopzoom.nu>. Hier staat alles op waar we voor staan, onze begrotingen kunt u terugvinden, onze financiële verantwoording is daar zichtbaar en uiteraard zijn ook onze bestuursverslagen daar in te zien.

Transparantie vinden wij belangrijk en u wordt op deze manier betrokken en op de hoogte van gehouden van wat er met uw bijdrage gebeurt om onze stad nog mooier te maken en de beleving ervan te vergroten.

Marcella van Broekhoven, Speedy Haarcosmetica 'Het gaat erom dat de hele binnenstad floreert'

Marcella van Broekhoven is de eigenaresse van Speedy Haarcosmetica aan de Antwerpsestraat. Eigenlijk is ze n t buiten het winkelgebied gevestigd, maar toch is ze een groot voorstander van de Bi-Zone. "Je doet het niet alleen voor jezelf, maar voor de hele Bergse binnenstad."

Marcella is straatcoach bij Sterck. "En dat terwijl ik zo'n beetje de enige ondernemer ben in dit deel van mijn straat. Maar ik ben ook straatcoach van de Bosstraat, de Korte Bosstraat en de Potterstraat. Zo zou ik het heel leuk vinden om in september een speciaal evenement te houden in deze straten. Ik ben ervan overtuigd dat dat mogelijk is: de Record Store Day van de Waterput is bijvoorbeeld vaak hartstikke druk bezocht. Toen K3 kwam, was het zelfs bizar druk. We zouden ook kunnen inspelen op die dag, het wat breder trekken. Maar er moet wel iemand zijn die het oppakt."

Ze hoopt dat alle ondernemers van de binnenstad de meerwaarde zien van de Bi-Zone. "Zoals het nu verdeeld is, met meerdere categorieën, is het heel eerlijk. Het hart van de binnenstad betaalt meer, maar zij hebben ook het meeste profijt van alle activiteiten van Sterck. Zelf heb ik er niet zoveel aan, daarvoor zit ik te veel aan de rand. De Krabbenfoordagen zijn voor mij bijvoorbeeld vaak de rustigste dagen van het jaar. En op koopzondagen worden hier geen activiteiten georganiseerd. Maar het gaat niet alleen om mij. Binnenstadondernemers zitten veel te vaak op hun eigen eilandje. Het gaat erom dat de hele binnenstad floreert." Negentien jaar geleden nam ze



Marcella van Broekhoven (links) en Sonja Jonkers in Speedy.

Speedy over van de vorige eigenaar. "In het begin hoorde ik nog niet bij de ondernemersvereniging, omdat ik te ver weg zat. Toen doneerde ik ieder jaar een bedrag, omdat ik het heel belangrijk vind dat we het samen doen."

Marcella is blij met de activiteiten die in de binnenstad

worden georganiseerd. "Tja, alleen die bloembakken. Ze zijn prachtig hoor, maar worden keer op keer vernield door vandalen. Zo jammer. Misschien moeten die volgend jaar niet meer terugkomen, dan kunnen we dat geld aan iets anders besteden. Aan meer adverteren bijvoorbeeld, in Zeeland of België."

Diliana Tak-Borremans van Schoenmode den Boer

'Met het geld van de Bi-Zone doen we hele toffe dingen'

De Bi-Zone, die m et gewoon gerealiseerd worden, vindt Diliana Tak van Schoenmode Den Boer. "Daarmee worden hele toffe dingen geregeld. Niet alleen de evenementen, maar de binnenstad wordt schoon, heel en veilig gehouden, er is sfeerverlichting, marketing en een goede samenwerking met de gemeente."

Schoenmode Den Boer zit al ruim 117 jaar in de Zuivelstraat. "Wij zijn een A-locatie en betalen het meest.

Maar dat is ook logisch, hier komen de meeste mensen voorbij." Ze is heel tevreden met het aantal evenementen. "Het moet ook niet te veel worden. Ik zie nu al dat het volgend jaar dringen wordt: ProefMei, JazzBoZ, het Ibiza-weekend, de Maria Ommegang willen allemaal de beste datum in een redelijk kort tijdsbestek. Dan is het zoeken naar een goede planning."

Het liefst zou Diliana het bedrag dat de ondernemers aan de Bi-Zone nog enigszins verhogen. "Dan zou er meer ruimte zijn voor professionaliteit. Nu regelen wij,

ondernemers, alles naast ons bedrijf. Hier bij Den Boer zijn we vaker met de binnenstad bezig dan met schoenen. Het zou fijn zijn als we mensen in konden huren, zodat wij meer tijd aan onze eigen winkel kunnen besteden en alles nog professioneler kan worden aangepakt. Verder zou het fijn zijn als we meer geld hadden om bijvoorbeeld tijdens het modeweekend een podium te huren, met verlichting, overkapping en geluid. Om de evenementen naar een nog hoger niveau te kunnen tillen."

Als straatcoach van de Zuivelstraat en Wouwsestraat heeft ze de afgelopen jaren een andere sfeer zien ontstaan. "Jaren geleden miste ik weleens de collegialiteit bij de ondernemers. Nu is het een en al gezelligheid en enthousiasme in de straat. Als ik 's ochtends de deur open en het is nog heel stil in de stad, zijn er altijd collega's die even een praatje komen maken. We staan klaar voor elkaar, dat is heel fijn. Ook de landelijke ketens zijn betrokken. Dat zie ik niet alleen in onze straat, maar in de hele binnenstad. Of je nu manager bent, filiaalhouder of het is je eigen toko: je moet ieder evenement aangrijpen om klanten naar je winkel te trekken en de binnenstad te laten bruisen en floreren."

Ze ziet de toekomst van de Bergse binnenstad vol vertrouwen tegemoet. "Een aantal jaren geleden was er ook wel erg veel aanbod. Er is een moment geweest dat we 32 schoenezaken in de stad hadden! Nu komt er meer balans. Er is een mooi divers aanbod, wat de binnenstad aantrekkelijk maakt voor bezoekers. Ik ben ervan overtuigd dat retail nooit verdwijnt!"



Wethouder Dominique Hopmans

'De binnenstad is het hart van Bergen op Zoom'



'Dat geeft onze ondernemers de kans om zich te onderscheiden - met kwaliteit, gastvrijheid en beleving'

Als wethouder Economie zie ik dagelijks hoe belangrijk onze binnenstad is voor Bergen op Zoom. Het is niet alleen een plek waar mensen samenkomen, winkelen, eten en genieten van cultuur - het is ook een essentieel economisch centrum. De binnenstad biedt werkgelegenheid, ruimte voor ondernemerschap en trekt bezoekers van binnen en buiten de regio. Daar mogen we trots op zijn.

Voor lokale ondernemers biedt de binnenstad unieke kansen. De mix van historie, evenementen en een gevarieerd winkel-aanbod zorgt voor een constante stroom aan bezoekers. Dat geeft onze ondernemers de kans om zich te onderscheiden - met kwaliteit, gastvrijheid en beleving. En juist daarin ligt de kracht van Bergen op Zoom: we hebben ondernemers die niet alleen investeren in hun eigen zaak, maar ook in de uitstraling van de stad als geheel.

Ondersteunen

Als gemeente willen we die inzet ondersteunen. We investeren in de aantrekkelijkheid en bereikbaarheid van het centrum, in samenwerking met Sterck en andere partners. Denk aan het verbeteren van de openbare ruimte, het stimuleren van innovatieve concepten en het organiseren van evenementen die mensen naar de stad trekken. Ook zetten we in op duurzaamheid, zodat de binnenstad toekomstbestendig blijft.

Maar een sterke binnenstad is niet vanzelfsprekend. Ze vraagt om samenwerking, vernieuwing en betrokkenheid. De wereld verandert snel - en als stad willen we daarin mee, samen met de ondernemers die elke dag het verschil maken.

Oproep

Mijn oproep aan u als ondernemer: blijf vooruitdenken, blijf samenwerken en blijf investeren in de kracht van onze binnenstad. Want een levendige binnenstad is goed voor iedereen - voor ondernemers, inwoners én bezoekers. Samen houden we het hart van Bergen op Zoom gezond en sterk.

Lonneke Mulders, vergunningverlener APV en Bijzondere Wetten, afdeling Openbare Orde en Veiligheid (OOV)

'Sterck is vertrouwd gezicht'

Al jarenlang is Sterck een vertrouwd gezicht in het hart van onze binnenstad als organisator van uiteenlopende evenementen. Van gezellige kindermiddagen, modeshows en straatoptredens tot publiekstrekkingen als de Ibiza Markt en het jaarlijkse hoogtepunt: de Krabbenfoor. Elk evenement wordt zorgvuldig afgestemd met de

gemeente, waardoor stad en organisatie samen zorgen voor levendigheid en verbinding in het centrum.

Toegewijd

De samenwerking met de leden van Sterck en gemeente op het gebied van vergunningverlening verloopt prettig en

constructief. Door steeds intensiever met elkaar samen te werken, verbeteren wij onze dienstverlening en zijn beide partijen actief en toegewijd bezig met het versterken van de onderlinge afstemming en het verbeteren van de besluitvorming.



Camiel Oosterwaal, accountmanager Horeca, Retail en Leisure

'Binnenstad 2030: van place to buy naar place to be'

De ontwikkeling van binnensteden heeft de laatste jaren een vlucht genomen, mede veroorzaakt door het veranderende consumentengedrag. Binnensteden zijn niet langer vooral winkelcentra, maar veelal plekken om te ontmoeten, te verblijven en te beleven. In Bergen op Zoom is het aantal winkels de laatste jaren sterk verminderd en is de leegstand toegenomen. De uitstraling en daarmee de beleving is hierdoor afgenomen. Om het tij te keren heeft de gemeente een Visie Binnenstad opgesteld. Deze visie is in 2023 door de gemeenteraad vastgesteld en richt zich op een vijftal ontwikkelprincipes.

Historische identiteit als fundament

Een van die ontwikkelprincipes is het gebruik van de historische identiteit als fundament. Winkelpuien zijn een belangrijk onderdeel in het stratenlandschap van Bergen op Zoom. Van oudsher hadden de winkelpuien een decoratief karakter. Dit is verschoven naar een functioneel karakter waarbij efficiëntie de hoofdmoot is. Dit is zichtbaar in het huidige straatbeeld. (Voormalige) historische winkelpuien bevinden zich met name in de radialen vanuit de Grote Markt, in de historische binnenstad. Deze straten bezitten veel historische en architectonische waarden en geven de stad een typische identiteit. Door de recente toevlucht van consumenten naar webwinkels, outlets en click-and-collect bestemmingen is de traditionele winkel meer en meer op de tweede rij gekomen. Aangezien winkeligemak hierbij geen unique selling point meer is voor veel winkelstraten en gebieden, en de consumentenbehoefte is verschoven van 'comfort' naar 'beleving' is het terugbrengen van authentieke, historische winkelpuien in de karakteristieke binnenstad van Bergen op Zoom weer actueel.

In de openbare ruimte is eenheid en samenhang belangrijk. Een sobere en ingetogen inrichting van de openbare ruimte met eenduidige inrichtingselementen draagt bij aan de beleving waarin mooie gevels en panden

kunnen spreken. We nemen deze uitgangspunten mee in de afwegingen rond beeldkwaliteit en reclame-uitingen.

Compact en divers

Een ander ontwikkelprincipe is om te streven naar een compacte en diverse binnenstad. Om zoveel mogelijk initiatieven te doen slagen, voerden we als gemeente afgelopen jaren het gesprek met onder andere pandeigenaren, projectontwikkelaars, architecten, vastgoedpartijen en makelaars over de gemeentelijke regels en procedures. Op basis van deze informatie heeft de gemeente de beleidsregels uit 2023 herzien op het gebied van wonen. De beleidsregels maken het nu mogelijk om kleinere woningen te realiseren.

Eén van de andere ontwikkelambities uit de visie Toekomstbeeld Binnenstad is het diverser maken van het commerciële centrum. Om dit te kunnen realiseren is binnen de centrum-bestemming nu al veel mogelijk. Toch zouden we specifiek per straat willen bepalen wat voor type functies er kunnen komen, zodat we erop kunnen sturen. Per straat is er immers een bepaalde sfeer en bereiken we een doelgroep. Samen met vastgoedeigenaren en makelaars willen we een brancheringsstrategie maken. Op basis van deze strategie kunnen we actief aan de slag met acquisitie en vervolgstappen zetten op het gebied van subsidies.

Binnenstad als bestemming

Het laatste ontwikkelprincipe wat we graag uitlichten is dat de binnenstad een aantrekkelijke bestemming moet zijn. De binnenstad als kloppend hart moet goed bereikbaar zijn voor Bergenaren, maar ook voor bezoekers van buiten Bergen op Zoom. Momenteel is er in de Berge binnenstad geen bewaakte fietsenstalling. De behoefte om parkeerplekken op strategische plaatsen in de stad te realiseren is groot. Maar niet alleen fiets-parkeren heeft de aandacht. Minstens net zo belangrijk is dat de bestaande parkeergarages beter worden benut door de vindbaarheid (Grote Markt) en de toegankelijkheid (Parade) te verbeteren. Aantrekkelijke entrees naar de garages verwelkomen bezoekers. Voor veel bezoekers is dit de eerste en laatste indruk van de binnenstad.

Samen goed georganiseerd

Samenwerking is cruciaal om de uitvoering van de visie op de binnenstad te realiseren. Samen uitdagingen aangaan, nieuwe ideeën ontwikkelen en samen één verhaal uitdragen. Alleen door de samenwerking te zoeken en continu in gesprek te gaan en blijven met inwoners, ondernemers, culturele instellingen, eigenaren, ontwikkelaars en initiatiefnemers, wordt de binnenstad het hart van Bergen op Zoom en alle Bergenaren. Een prettige en levendige binnenstad waar het voor iedereen fijn verblijven is. Samenwerking vindt daarbij op verschillende niveaus plaats, in zowel georganiseerd als niet-georganiseerd verband. De nieuwe te vormen BIZ is daarbij een hele belangrijke partner. Juist nu, nu de uitvoering van de Visie Toekomstbeeld Binnenstad in volle gang is.

Impact maken met relatief kleine aanpassingen

Meer groen in de binnenstad

De gemeente Bergen op Zoom wil in deze collegeperiode ervoor zorgen dat al onze inwoners kunnen wonen en verblijven in een buurt, die bereikbaar is en goed wordt onderhouden. Daarom zorgen we, samen met de buurt, voor groene, schone wijken.

De binnenstad van Bergen op Zoom is een hele schone wijk met een prachtig tapijt van de meest chique bestrating. Een plek om trots op te zijn. Onze voorgangers hebben een hoogwaardige binnenstad aangelegd, die we koesteren en graag willen behouden. Tegelijkertijd is de binnenstad erg stenig geworden. Daardoor past ze minder goed bij de huidige tijdsgeest van vergroening. Er is behoefte aan een aanpassing die het leefklimaat van de stad veraangenaamt en toekomstbestendiger maakt. Meer groen is daarom essentieel: het is goed voor de mentale gezondheid, verlaagt de gevoelstemperatuur in de zomer en biedt ruimte aan meer leven, zoals vogels, insecten en zoogdieren. De binnenstad kan zo uitgroeien tot een belangrijke biotoop voor stadsvogels als mussen, spreeuwen en zwaluwen.

Kleine aanpassingen, veel impact

We willen niet denken vanuit een leeg canvas. De kwaliteit van de bestaande inrichting is groot en daar bouwen we op voort. Dat is ook de les van andere gemeenten: zorg voor een goede basis en ga van daaruit vergroenen. Voor de binnenstad betekent dat: met relatief kleine aanpassingen veel impact maken.

Daarom hebben we de Groene Gids opgesteld: een hulpmiddel om de binnenstad te vergroenen met respect voor het verleden en met oog voor de uitdagingen van nu. De gids brengt structuur aan in hoe we dat doen. Niet met een blauwdruk per straat, maar met ontwerpprincipes per type ruimte: van middeleeuwse stadsstraat tot parkeerplein. Per type werken we met stedenbouwkundige uitgangspunten en een rustige,

samenhangende materiaaltoepassing. Hierdoor leidt vergroening niet tot een rommelig straatbeeld. Zo willen we op pleinen en straten bijvoorbeeld verhoogde plantenborders aanleggen en klimgroen in smalle stegen, waar geen ruimte is voor bomen. Een goed voorbeeld daarvan zijn de Penstraat en het Gouvernementsplein, waar deze principes al zijn toegepast.

Groener en gezonder

In het najaar verschijnt de Groene Gids met een uitvoeringsagenda, waarin staat hoe we deze ontwerpprincipes op straatniveau toepassen. Per deelproject wordt vervolgens met bewoners, ondernemers en gebruikers van de openbare ruimte gekeken naar de concrete invulling van die plek. Dan pas maken we echt het ontwerp. We hopen dit jaar nog te kunnen beginnen met kleine vergroeningen, zoals in het Vierkantje en de Lombardenstraat.

En zo maken we samen de binnenstad stap voor stap groener, gezonder en klaar voor de toekomst!

