

Jaarverslag secretaris Guido Kools
10 november 2025

In volgelvlucht wil ik u bijpraten over wat er het laatste jaar binnen Sterck op secretariaat vlak in hoofdlijnen heeft plaatsgevonden.

Er is overleg geweest met de Stichting Toegankelijkheid over de bereikbaarheid van de binnenstad vooral voor mensen met een mobiliteitsbeperking. Daar is ook een testroute gelopen dwars door de stad met als eindpunt theater Da Maagd. Danny Borremans heeft hierbij de vereniging vertegenwoordigd.

Er is een bezoek gebracht aan de stad Mechelen door een aantal ambtenaren van de Gemeente Bergen op Zoom . Sterck was in persoon van onze voorzitter -daarbij ook vertegenwoordigd. Waarom Mechelen ? Veel raakvlakken met Bergen op Zoom (locatie tussen grootsteden , historisch vergelijkbaar , in Mechelen oplossingen via Europese subsidies).

Er is overleg geweest met bureau Ad Hoc. Zij houden zich op commerciële basis bezig met leegstandsbeheer voor diverse projectontwikkelaars. Daarbij moet u denken aan pop ups of aankleding van panden, zodat leegstand kan worden verdoezeld.

De feestverlichting is altijd een uitdaging. Er komen altijd veel reacties binnen, gelukkig meestal positief en constructief en inventief. Wel worden we elk jaar weer geconfronteerd met technische uitdagingen. Afgelopen jaar was er een discussie met de Gemeente over het elektriciteitsgebruik. Normaal moeten nu de grootste hobbels zijn genomen en zou het thans voor het eerst zijn, dat het allemaal goed functioneert.

Er is positie ingenomen met betrekking tot ANNO 52 (voormalig V & D) . Normaal hadden daar kansen gelegen , maar vanwege vooral politieke onhandigheid , is dat niet uit de verf gekomen. Wel is op basis hiervan geconstateerd, dat er grote behoefte bestaat in Bergen op Zoom aan een totaalvisie door de bestuurders in plaats van aan fragmentarische benaderingen. Zie ook ons wensbeeld zoals geschreven aan de politieke partijen en zeer onlangs aan onze achterban meegestuurd. Noem het een MASTERPLAN / MARSHALPLAN .

Er is diverse (zelfs veelvuldig) overleg geweest met het voormalige Rosada, thans Designer Outlet Centre Roosendaal. Dat heeft erin geresulteerd, dat wij daar reclame mogen maken voor Bergen op Zoom / de Brabantse Wal en dat wij bij eventuele uitbreiding zitting hebben in de toetsingscommissie. Deze samenwerking is bekroond geworden met een culturele uitstap door het internationale management van DOR naar Bergen op Zoom via een rondleiding in het Markiezenhof op 13 februari 2025, nota bene één week na de Vastenavond

Veel werk is er gestoken door het Bestuur in de BIZ . Diverse overleg met de Gemeente , voortraject in de vorm van anonieme enquête (298 – 121 – 97- 24) . Op basis daarvan is aan de Gemeente formeel om een draagvlakmeting verzocht . Daar is een papierwinkel voor doorlopen in de vorm van een meerjarenplan en een financiële onderbouwing. Ik hoef niet te vertellen, dat daar veel uren voor zijn versleten op het Stadskantoor. De uiteindelijk gekozen manier van werken is bekend : Samen met de Gemeente is de BIZ krant uitgedeeld waarbij het stemformulier zat.

Er is een enquête gehouden over de weekmarkt . De uitkomst was, dat feitelijk de weekmarkt wel wordt gemaakt door een grote meerderheid van de ondernemers, maar dat er frictie is bij of rond de Dikke Boom en dat er overlast is na afloop in de vorm van vuil. Dit onderwerp wordt voorsnog tijdelijk geparkeerd in afwachting van verdere ontwikkelingen

Diverse overleg met de Vereniging Binnenstad . Twee eruit springende thema's , namelijk ook de weekmarkt en het Katrientje. Zoals het Katrientje er nu bijligt , is een regelrechte aanfluiting. En voor alle duidelijkheid , het is niet de Vereniging Binnenstad, die hierin blokkeert, maar het Cuijpersgenootschap.

Diverse overleg met andere behartigers van ondernemersbelangen in groot Bergen op Zoom. Drie keer per jaar. Te denken aan de bedrijventerreinen , maar ook de lokale ondernemers uit Halsteren. Zinvol en inspirerend.

Diverse overleg met betrekking tot Plein XIII. Grootschalige bewoning is prima, maar Sterck is tegen winkels aldaar.

Streven is om vier keer per jaar overleg te hebben met de Gemeente op bestuurlijk niveau. Daar is ook het idee geboren voor de onlangs geopende binnenstadshub . Collectief project van de projectontwikkelaars , de Gemeente en Sterck.

De Krabbenfoor is altijd weer een prikkel voor veel mensen om naar het secretariaat te mailen. Het gaat van vragen over deelname tot vragen over parkeermogelijkheden . Normaal worden de mailschrijvers verwezen naar de organisatie, die dat oppakt en verder behandelt. Er is wat onduidelijkheid geweest over het betaalprotocol voor deelname aan de Krabbenfoor. Normaal moeten de deelnemers betalen via IDEAL , wanneer ze zich aanmelden. Dan ontvangen ze gelijk de factuur. In uitzonderlijke gevallen (vooral bij filiaalbedrijven) wordt door het hoofdkantoor betaald , nadat de factuur daar naar wordt toegestuurd. Mochten er verder mensen op goed geluk hierheen komen zonder aanmelding (en is er plaats) , dan wordt contant op locatie betaald. Maar dat is (nadrukkelijk) uitzonderlijk. Daarover is wat onrust gecreëerd.

Er is in een van de nieuwsflitsen de vraag gesteld of leegstand te koppelen valt aan te hoge huurprijzen. Daar is eigenlijk weinig respons op gekomen, op basis waarvan we daar niet direct een rol zien weggelegd voor Sterck. Wel werd een pleidooi gehouden om de cultuur meer te benadrukken en dan met name het Markiezenhof. Aantal bezoekers loopt niet in de pas met de kwaliteit en het unieke karakter van het Markiezenhof. Dringend moet daarin worden geïnvesteerd. Verstandige investeringen verdienen zich terug.

Via Curio is de vraag binnengekomen om als opleidingsproject etalages te mogen verzorgen in de maanden november / december. Het zou vooral leegstaande panden betreffen, maar misschien willen gevestigde ondernemers hier ook een podium verschaffen ? Het helpt misschien om het beroep van ondernemer in een binnenstad wat positiever te belichten.

Wat hierboven in een paar minuten wordt verteld , is in werkelijkheid een proces van vele uren.