

Het concept van:



Fashion, Lifestyle & Living Event

Positionering

Twee keer per jaar verandert de binnenstad van Bergen op Zoom in een stijlvol, inspirerend en toegankelijk mode- en lifestylefestival. Lokale ondernemers presenteren hun nieuwste collecties voor het voorjaar en najaar, aangevuld met creatieve lifestyle-activiteiten, mini-shows en belevingspunten verspreid door de stad.

Het event versterkt de binnenstad als mode- en lifestylebestemming, stimuleert winkelbezoek en creëert een weekend vol energie, inspiratie en beleving.

1. Unieke situatie: Stoffenmarkt op de Grote Markt

Omdat de stoffenmarkt gelijktijdig plaatsvindt, benutten we deze juist als aanvullende kracht in plaats van concurrentie.

✓ Positionering t.o.v. de stoffenmarkt

- De stoffenmarkt wordt gepresenteerd als “The Fabric Edition”: de basis van mode, creativiteit en DIY.
- Het Fashion Event vormt de vervolgstap: van stof → ontwerp → collectie → show.
- De routing verbindt beide werelden: van Grote Markt naar modeshow-spots en winkelpresentaties.

✓ Voordelen

- Meer bezoekers in de binnenstad
- Logische thematische samenhang
- Extra inspiratie voor bezoekers die van mode houden

2. Samenwerking met DC Models (optioneel / modulair)

DC Models kan worden ingezet voor:

- Professionele modeshows op vaste tijdstippen
- Choreografie en showregie
- Styling en backstage-organisatie
- Professionele modellen
- Catwalkopbouw en techniek (indien gewenst)

Modulaire inzet betekent dat Bergen op Zoom zelf de regie houdt, maar DC Models de kwaliteit en uitstraling van de shows naar een hoger niveau tilt.



3. Conceptopbouw in de Binnenstad

Het event wordt verspreid door de binnenstad, zodat bezoekers bewegend winkelend publiek worden.

Locatie-indeling

Grote Markt – Stoffenmarkt (hoofdpodium inspiratie)

- Stoffenmarkt als trekker
- Inspiratiepunt: “Van Stof tot Stijl”
- Mini-workshops: stofadvies, kleuradvies, DIY-tips
- Infopunt Fashion Event

Sint-Josephstraat/ plein – Fashion Street

- Catwalk-momenten (DC Models of lokaal)
- Presentaties van modewinkels
- Styling corners
- Live etalages (modellen in winkelramen)

Vierkantje – Lifestyle & Living Zone

- Interieurpresentaties
- Workshops (kleurtrends, woonstyling)
- Pop-ups van lokale ondernemers

Zuivelstraat / Wouwsestraat – Shopping Route

- Winkels presenteren nieuwe collecties
- Deals & acties
- “Shop the Look” displays
- Catwalk onder de grote boom

Markiezenhof – Premium Fashion Garden (optioneel)

- Luxe modeshow
- Fotospots
- High-end merken uit de binnenstad

4. Programma-elementen

A. Modeshows

- 3-4 shows per dag
- Professioneel uitgevoerd door DC Models of hybride (professioneel + lokaal)
- Thema's: Voorjaarstrends, Najaarstrends, Kids Fashion, Sustainable Style

B. Live Etalages

Modellen presenteren outfits in winkelramen, waardoor de binnenstad een levend magazine wordt.

C. Shop the Look

Bezoekers kunnen outfits uit de shows direct in de winkels vinden.

D. Workshops & Activaties

- Kleuradvies
- Body shape styling
- DIY fashion (link met stoffenmarkt)
- Interieurtrends

E. Kids Fashion Fun

- Mini-catwalk
- Stylinghoek
- Fotomomenten

5. Sfeer & Aankleding

- Loper door de winkelstraten
- Modebanners en signing
- Catwalk-elementen
- Zachte muziek in de straten
- Fotospots met "Fashion, Lifestyle & Living" branding

6. Betrokkenheid Ondernemers

Voor modewinkels:

- Deelname aan modeshows
- Shop the Look
- Etalagewedstrijd “Best Styled Window”

Voor lifestyle & interieur:

- Pop-ups
- Workshops
- Stylingpresentaties

Voor horeca:

- Fashion-cocktails
- Trendy lunchdeals
- “Model’s Choice” menu’s

7. Communicatie & Marketing (kort)

- Campagne: “Ontdek de nieuwe trends in Bergen op Zoom”
- Social media teasers
- Video’s van shows (DC Models kan dit leveren)
- Posters en banners in de binnenstad
- Samenwerking met influencers uit de regio

8. Toegevoegde waarde voor Bergen op Zoom

- Versterkt de binnenstad als mode- en lifestylecentrum
- Verhoogt bezoekersaantallen op twee strategische momenten per jaar
- Verbindt lokale ondernemers met professionele showkwaliteit
- Creëert een herkenbaar, jaarlijks terugkerend evenement

Samenvatting in één zin

Een stijlvol, inspirerend en toegankelijk Fashion, Lifestyle & Living Event dat de binnenstad van Bergen op Zoom laat bruisen — in perfecte harmonie met de stoffenmarkt én met de optie om professionele modeshows van DC Models in te zetten.