EVALUATIE KRABBENFOOR 2026

WERKDOCUMENT OM ALLE KLOKKEN GELIJK TE ZETTEN

WAT GING GOED

- Complimenten van de Gemeente, Brandweer en handhaving over de organisatie
- Enorm contant bedrag opgehaald bij de ambulante handel.
- Inkomsten uitgaven in balans, ziet er naar uit dat er geen tekorten zijn
- Enorm bezoekers aantal, waarvan de helft buiten de stad komt
- Goede onderlinge samenwerking
- Perfecte marktmeester
- Goede sfeer op het circuit

WAT KON BETER

- Half mei met beperkte informatie volledig opnieuw moeten beginnen
- Inschrijvingen. Duidelijkheid wie er (in of extern) komen, wat er geboden wordt, wel of geen grondplaats, één of meerdere kramen.
- Teveel mondelinge toezeggingen
- Teveel muziek op het circuit
- Horeca die eigen plan trekt en gebied claimt.
- Medewerking gemeente, vergunningen, schoonmaken, brede ondersteuning
- Handhaving (BOA'S) meer op het circuit

WAT KON BETER

- Weekmarkt waarvan kooplui niet willen meebewegen.
- Kermis die plaatsen niet respecteren
- Horeca in de straten laten betalen voor hun eigen terras
- Afsluiting Circuit
- Communicatie tijden
- Ondernemers die plekken afkopen en zelf niet leveren.
- Cultuurplein verkeerde plek
- Zowel Pasar Malam als Kunstmarkt staan op onze kosten

BESPREEKPUNTEN VOOR NIEUWE EDITIE

- Pasar Malam……moet kostendekkend (kosten kramen/ energie podium) worden. Huidige partij evt. vervangen door de lokale Indonesische gemeenschap en aanvullen met lokale Turkse en wellicht Marokkaanse eetcultuur.
- Kunst Markt…….moet kostendekkend (kosten kramen) worden en wellicht (ipv externe organisatie) invullen met de lokale kunst organisaties
- Cultuur Plein verplaatsen naar Stenen tuin, contact opnemen met Napoli voor een terras. Kiosk gebruiken voor entertainment en opslag. Kramen kosten voor Sterck is tenslotte bedoeld voor lokale non-profit organisaties.
- Cultuurplein evt. aanvullen met boekenmarkt.

BESPREEKPUNTEN VOOR NIEUWE EDITIE

- Regie terugpakken tav invulling en programmering pleinen. Tot 21.00 uur een programma wat past binnen de sfeer van de Krabbenfoor (Familiaal) , daarna eigen invulling. Ook alle dagen vd Krabbenfoor leveren.
- Bij voorkeur op de grote Markt transparant podium tegen stadhuis en attracties op het middenplein. Markt moet overdag familieplein zijn en na 21.00 festival terrein.
- Horeca die naar buiten willen treden met een programma, krijgen de van de organisatie beschikking over een voor hun passend podium. Voorwaarden is wel dat de programmering in lijn moet zijn met de KF en ook de openstelling minimaal parallel moet zijn met de detailhandel. Sluitingstijden horeca voor de gehele stad gelijk 01.00 uur.

BESPREEKPUNTEN VOOR NIEUWE EDITIE

- Weekmarkt bij voorkeur niet door laten gaan en indien dit niet mogelijk is op aanwijsbare plekken buiten het directe parcours .
- Zwaar inzetten om de lokale ondernemers te bewegen naar buiten te komen en niet afkopen van het gebied voor de eigen winkel en dan uiteindelijk binnen blijven zitten. Graag ideeën om dit te realiseren, nu is de verhouding compleet scheef.
- Kwaliteitscriteria aan de externe ondernemers?
- Max 2 kramen per deelnemer ter beschikking stellen.

BESPREEKPUNTEN VOOR NIEUWE EDITIE

- Grondplaatsen goed benoemen en maximaliseren.
- De aanloopstraten gebruiken voor (externe) partijen die er voor kiezen om maar één of een aantal dagen te komen.
- Veel meer aandacht om de Steenbergsestraat en de Lievevrouwestraat goed in te vullen. Attracties/ acties / wielerkoers?
- Duidelijkheid en eenduidigheid van de openingstijden van de KF, bijv. alle dagen van 12 tot 18 uur tbv de detailhandel.
- Beter onderling communiceren en luisteren
- Samenwerking met andere Bergse bedrijven. Lamb Weston / DAB / De Zeeland / Curio

TAAKVERDELING KRABBENFOOR

• Toine / Claudia / Sander	Kramen plan / indeling stad
• Jos / Karel	Draaiboek / actieplan
• Marcella / Edwin / Maarten	inschrijvingen, formulieren, wijze waarop enz.
• Alma.	Communicatie
• Louis de Kock	Vergunningen
• Jurgen vd Heuvel	Algemene coördinatie
• Maarten van T Hof	Website
• Marcella	Financiën
• Technische ondersteuning	T.O.B.

FINANCIEEL RESULTAAT 2026

verkoop kramen intern	€ 17.610,00
verkoop kramen extern	€ 18.840,00
extern food trucks	€ 2.807,20
kermis explotanten	€ 1.331,00
Totaal	**€ 40.588,20**

FINANCIEEL RESULTAAT 2026

EHBO	€ 1.172,00
Kosten Horeca pleinen	€ 4.305,00
kosten Pasar Malam	€ 2.495,00
Kosten Horeca straten	€ 1.321,00
Kosten Enghel	€ 3.121,00
Team Afsluiting KF	€ 546,00
Entertainment	€ 11.400,00
Kunstplein	€ 1.500,00
cultuurplein	€ 4.559,00
Kosten Kramen	€ 11.000,00
Totaal	**€ 41.419,00**

FINANCIEEL RESULTAAT 2026

- NA VERREKENING BTW, IS ER EEN POSITIEF RESULTAAT VAN **€ 453,==**