Jaarverslag Evenementencommissie

De Evenementencommissie heeft in het afgelopen jaar zes evenementen georganiseerd die stuk voor stuk hebben bijgedragen aan de levendigheid, aantrekkingskracht en economische vitaliteit van de binnenstad van Bergen op Zoom. Door samen te werken met ondernemers, verenigingen en externe partijen is opnieuw een gevarieerd evenementenprogramma gerealiseerd voor inwoners en bezoekers.

Fashion, Lifestyle & Living Event | 28 maart

Het Fashion, Lifestyle & Living Event is opgezet om de verbinding zichtbaar te maken tussen de Stoffenmarkt en het uiteindelijke eindproduct. Daarnaast biedt het evenement ondernemers uit uiteenlopende branches de mogelijkheid aan te sluiten bij de thema's lifestyle en wonen. Hierdoor krijgt het evenement een bredere uitstraling dan uitsluitend mode.

Er wordt bewust gezocht naar samenwerking met andere partijen in de stad. Zo zijn de ondernemers van De Parade en kunstenaar Ward Warmoeskerken benaderd om het evenement ook buiten het directe centrumgebied vorm te geven. Daarmee ontstaat een stad breed evenement waarbij bezoekers op verschillende locaties worden verrast. Hoewel deze onderdelen dit jaar nog niet volledig tot uitvoering zijn gekomen, blijft de ambitie bestaan om dit verder uit te bouwen.

De eindverantwoordelijkheid lag bij Anouk Bruin van WoW Kids. In nauwe samenwerking met Jac van den Elshout, die verantwoordelijk was voor de werving, selectie en training van de modellen, werd een professionele modeshow gerealiseerd. Tevens verzorgde hij de presentatie van de dag. Het gezamenlijke magazijn van de Gouverneur en Crusio werd ingericht als kleedruimte, terwijl onder de grote boom een sfeervolle catwalk werd opgebouwd. Met professioneel geluid en rookeffecten ontstond een compleet evenement waarbij meer dan twintig ondernemers uit de gehele binnenstad betrokken waren.

Voor een sfeerimpressie: Fashion, Lifestyle & Living Event

Ibiza Markt | 6 juni

De Ibiza Markt werd georganiseerd in samenwerking met een gespecialiseerd extern bureau dat dergelijke markten door het hele land verzorgt.

De markt concentreerde zich voornamelijk rond de Zuivelstraat en de Grote Markt, waar diverse kramen werden geplaatst. Ondernemers uit de Zuivelstraat kregen nadrukkelijk de gelegenheid om actief deel te nemen en de beschikbare ruimte rondom hun onderneming te benutten. Hoewel dit gedeeltelijk is geslaagd, ontstonden hierdoor enkele open plekken waardoor de aansluiting richting de Grote Markt minder vloeiend verliep dan gewenst.

In andere delen van de binnenstad werd juist succesvol op het thema ingespeeld. In het Paradegebied en de Josephstraat werd een authentieke Ibiza-sfeer gecreëerd, mede dankzij de inzet van lokale ondernemers. Ook in het Vierkantje en in de Wouwsestraat zorgden olijfbomen, parasols en statafels voor een mediterrane uitstraling.

Verspreid door de stad zorgden verschillende DJ's voor passende Ibiza-muziek. Het zonnige weer werkte daarbij in het voordeel van het evenement. Volgens de ontvangen reacties lag het bezoekersaantal merkbaar hoger dan het voorgaande jaar en waren zowel bezoekers als ondernemers bijzonder positief over de sfeer en uitstraling.

Voor een sfeerimpressie: Ibiza Weekend in Bergen op Zoom

Kindermiddag | 10 juli

De Kindermiddag heeft als doel kinderen en hun ouders op een laagdrempelige en leuke manier kennis te laten maken met de binnenstad.

Alle basisscholen werden uitgenodigd om de laatste vrijdagmiddag vóór de zomervakantie in het centrum door te brengen. Het programma bestond uit attracties, entertainment en een speurtocht die verspreid door de binnenstad werd georganiseerd.

De volledige organisatie stond onder leiding van Mariël Wijlens van Stik-Leuk. Mede dankzij het uitstekende zomerweer kende het evenement opnieuw een grote opkomst. Tal van ondernemers droegen bij aan de speurtocht door voorwerpen in hun etalages te plaatsen. Daarnaast werden kinderen op verschillende locaties spontaan getrakteerd op lekkernijen.

Ook dit jaar overtroffen de bezoekersaantallen die van eerdere edities, waarmee het evenement opnieuw zijn waarde voor de binnenstad heeft bewezen.

Voor een sfeerimpressie: Start van de Zomervakantie

Krabbenfoor | 23 t/m 26 juli

De Krabbenfoor is economisch gezien het grootste evenement van Bergen op Zoom en trekt jaarlijks bijna 250.000 bezoekers. Ongeveer de helft daarvan komt van buiten de gemeente, waarmee het evenement een belangrijke regionale aantrekkingskracht heeft.

De organisatie vereist een intensieve voorbereiding en wordt ondersteund door een team van circa tien personen. Vanwege de omvang en complexiteit van het evenement is een afzonderlijk evaluatiedocument opgesteld waarin de editie uitgebreid wordt geanalyseerd. Daarnaast is een werkdocument ontwikkeld waarin de aanpak voor de editie van 2027 wordt voorgesteld.

Belangrijk is dat de Krabbenfoor volledig buiten de reguliere begroting van Sterck wordt georganiseerd en financieel zelfvoorzienend is. Kosten voor communicatie, verzekeringen en websitebeheer worden echter wel door Sterck gedragen.

Voor een impressie: Krabbenfoor Bergen op Zoom

Fashion, Lifestyle & Living Event | 26 september

Ook de najaarseditie van het Fashion, Lifestyle & Living Event stond onder leiding van Anouk Bruin.

Net als tijdens de voorjaarseditie verzorgde Jac van den Elshout de selectie, training en begeleiding van de modellen. Voor de presentatie was hij ditmaal verhinderd. Deze taak werd uitstekend overgenomen door Marcel, die zijn ervaring en presentatiekwaliteiten eerder ruimschoots heeft bewezen binnen de BOV.

De brede invulling van het evenement bleef een belangrijke kracht. Naast modezaken leverden ook schoenenwinkels, opticiens, chocolatiers, parfumerieën en een interieurwinkel een waardevolle bijdrage aan de uitstraling van het evenement.

Ook dit jaar werden de ondernemers van De Parade en Ward Warmoeskerken uitgenodigd om aan te sluiten. Hoewel deelname uiteindelijk niet mogelijk bleek, blijft de organisatie zich inspannen om deze samenwerkingen in toekomstige edities te realiseren.

Meer dan twintig ondernemers namen deel aan deze editie, waarmee opnieuw een breed gedragen en succesvol evenement werd neergezet.

Voor een impressie: Modeweekend Bergen op Zoom

Magische Winterweken | 12, 13, 19 en 20 december

De Magische Winterweken worden dit jaar voor de derde keer georganiseerd. Het evenement bevindt zich nog altijd in ontwikkeling, waarbij voortdurend wordt gezocht naar de optimale balans tussen haalbaarheid, betaalbaarheid en maximale sfeerbeleving.

De focus ligt dit jaar op beleving in de breedste zin van het woord. Hiervoor wordt een gevarieerd programma samengesteld met koren, muziek en diverse acts verspreid over de binnenstad. Op het Gouvernementsplein, Josephplein en in de Fortuinstraat worden podia geplaatst waar koren afwisselend optreden, zodat bezoekers op iedere locatie een andere ervaring beleefden.
Ook zal er op twee locaties Glühwein verkocht worden. Eentje kan gevonden worden in het vierkantje bij Leonidas voor en de ander is te vinden op het Zuivelplein, waar tevens artikelen verkocht worden t.b.v. het goede doel.
Ook zal er op het St. Josephplein een foodtruck geplaatst worden die Churros verkoopt.

Vanuit ondernemers in de Zuivelstraat is daarnaast het initiatief ontstaan voor een Winterfoor. De Evenementencommissie heeft dit plan ondersteund onder de voorwaarden dat het kostenneutraal moet zijn, openstaat voor alle binnenstadondernemers en voldoende deelname kent om een aantrekkelijk geheel te vormen.

Besloten is om dit initiatief als pilot gedurende één zaterdag te organiseren, waarna de resultaten en het effect op de bezoekersstroom geëvalueerd zullen worden.

In het Markiezenhof verzorgt de BOV de voorstelling *Het Meisje met de Zwavelstokjes*, waarmee ook daar een belangrijke bijdrage wordt geleverd aan de winterse sfeerbeleving. Daarnaast heeft de gemeente het initiatief van Sterck overgenomen om op meerdere locaties in de stad grote verlichte kerstbomen te plaatsen.

Voor een sfeerimpressie: Magische Winterweken

Zaterdag 12 december	Zondag 13 december	zaterdag 19 december	Zondag 20 december
Koren	**Koren**	**Koren**	**Koren**
BOV kerstkoor	BOV kerstkoor	BOV kerstkoor	BOV kerstkoor
Musicompagnie	Musicompagnie	van Lieverlee	Rise & Shine
van Lieverlee	Rise & Shine	wordt nog ingevuld	wordt nog ingevuld
Acts	**Acts**	**Acts**	**Acts**
kerstman/vrouw	kerstman/vrouw	kerstman/vrouw	kerstman/vrouw
speurtocht kinderen	speurtocht kinderen	speurtocht kinderen	speurtocht kinderen
Winterpaardje	santa's springdieren	Santarun	Dansgroep Volkan
	flashmob Anouk	dansgroep Volkan	
Muziek	**Muziek**	**Muziek**	**Muziek**
div. Ensembles harmonie EMM	Duo Ebenezer	Duo Ebenezer	Duo Ebenezer
kerstmannenband 5 pers.	kerstband >12 personen	kerst trio	T Trio koperblazers
			kerstband > 12 personen
Winterfoor Zuivelst./ Gouv. Plein			

Financieel Overzicht

Voor de reguliere evenementen is een budget vastgesteld van **€ 20.000**. Hiervan is uiteindelijk **€ 18.770,03** besteed.

Voor de **Magische Winterweken** is eveneens een budget van **€ 20.000** beschikbaar gesteld. Tot op heden is hiervan **€ 18.411,85** benut.

Voor de **Krabbenfoor** kan vooraf geen vast budget worden vastgesteld, omdat de beschikbare middelen afhankelijk zijn van de gerealiseerde opbrengsten. Uit het evaluatiedocument blijkt echter dat ook dit evenement financieel neutraal is afgesloten, met zelfs een bescheiden positief resultaat.

Conclusie

Terugkijkend kan worden vastgesteld dat de Evenementencommissie opnieuw een gevarieerd en succesvol evenementenjaar heeft gerealiseerd. De evenementen trokken grote aantallen bezoekers, versterkten de samenwerking tussen ondernemers en leverden een positieve bijdrage aan de uitstraling en economische dynamiek van de binnenstad. De commissie blijft zich inzetten voor verdere groei, innovatie en versterking van bestaande samenwerkingen om Bergen op Zoom ook de komende jaren aantrekkelijk en levendig te houden.