Bergen op Zoom 22 november 2025

Notulen ALV van 10 november 2025 , gehouden in “de Enghel “ aan de Grote Markt te Bergen op Zoom.

1. De voorzitter heet iedereen van harte welkom. Hij is verheugd met de opkomst, die veel hoger is dan het bestuur gewend is. Hij blikt even terug op een incident , waarbij een aantal ondernemers hun ongenoegen kenbaar hebben gemaakt over Sterck en hiervoor de weg gekozen hebben om naar de pers te gaan . Er is zelfs een whatts app groep hiervoor opgericht. Uiteindelijk is er wel niks gepubliceerd in de pers. Maar het normale protocol dient te zijn om is om dit met het bestuur te bespreken en niet met de pers. We verdienen geen applaus , maar wel respect.
   De notulen van de ALV van 16 oktober 2024 worden zonder op- of aanmerkingen aangenomen.

2. Voor het jaarverslag van de secretaris wordt verwezen naar de bijlage.

3. Voor het verslag van de penningmeester wordt verwezen naar de site voor de ondernemers, waarop de jaarrekening is terug te vinden.
   Er worden een viertal punten opgeworpen vanuit de zaal :
   Waarom zijn de cijfers vanavond anders dan de cijfers zoals op voorhand verspreid ?
   Er wordt gevraagd naar onderbouwing van diverse posten op de begroting.
   Is de website bergenopzoom.nu voor de Gemeente of voor de ondernemers ?
   Hoe zit het met de begroting voor 2026 ?

   De voorzitter antwoordt, dat de afwijking tot stand gekomen is op basis van aanbevelingen door de externe controleur van de financiën . Uiteindelijk gaat het om een verschil van € 1200,- op de totale begroting. De voorzitter meldt verder, dat in de statuten wordt bekeken of er bepaalde protocollen zijn afgesproken over de wijze en het moment van presentatie van de financiële gegevens. Nadere informatie volgt. De begroting van 2026 wordt zeer binnenkort bestuurlijk vastgesteld en zal ook worden gepubliceerd op het ondernemersportaal van de website. Op termijn (na realisatie van City Marketing) is het de bedoeling, dat de kosten van de website bergenopzoom.nu volledig door de Gemeente gedragen gaan worden . Het gaat om € 14.000,- . Vergeet niet, dat de website op jaarbasis omstreeks 100.000 bezoekers telt.

   Sterck is er voor het algemeen belang. Wij organiseren evenementen en behartigen belangen voor het collectief. Het is aan de individuele ondernemer daarop in te haken. Doordat we zoveel mogelijk zelf doen , kunnen we geld besparen en kunnen we meer doen. Het inhuren van professionelen is altijd duurder.

   Om te voorkomen dat de discussie verzandt en dat details de voortgang van de vergadering belemmeren, wordt afgesproken dit verder in petit comité te bespreken.

   Men is verder van oordeel, dat de Gemeente meer zou moeten bijdragen. De voorzitter wijst op de overlegavond van 4 december aanstaande, waarbij Sterck de gelegenheid

krijgt om met de Raad te discussiëren over wat door de ondernemers belangrijk wordt gevonden.

Formeel en als afsluiting van dit agendapunt wordt de jaarrekening van 2024 goedgekeurd door de vergadering.

4. De voorzitter van de Krabbenfoor (Danny Borremans) meldt, dat uit tellingen is gebleken, dat 240.000 bezoekers de Krabbenfoor hebben bezocht. Dat zijn er 80.000 meer dan in het voorafgaande jaar. Vanaf februari wordt de inschrijving voor editie 2026 opengesteld.
   Ad van Hooijdonk meldt, dat er in de Lievevrouwestraat al twee jaar tijdens de Krabbenfoor niks gebeurt. Er moet een trekker komen tijdens de Krabbenfoor. Danny geeft aan, dat de Lievevrouwestraat moeilijk is om in te vullen. De beoogde invulling voor 2025 had op het einde afgezegd en het was niet mogelijk een alternatief te voorzien. Een Vrijmarkt zoals met Koningsdag moeten we niet willen. Wel was -Danny blij met wat Ad had geregeld in de Lievevrouwestraat. Het voorstel is om voor dit jaar ruim op voorhand samen te overleggen en te kijken wat mogelijk is.

5. De voorzitster van de evenementen en aankleding (Ellen van Vlaardingen) geeft aan, dat in ieder geval de bloembakken in de Lievevrouwestraat een groot succes was. Normaal zou ook de verlichting dit jaar in de gehele stad moeten branden. In samenspraak met de Gemeente zijn de technische issues vanuit het verleden nu opgelost.

   Intern via de activiteitencommissie worden er vijf evenementen georgaiseerd . Tweemaal LIFESTYLE LIVING & FASHION (voorjaar en najaar) , IBIZA (middels een externe organisator , voor 2026 samenvallend met ProefMei)-, Magische Winterweken en de Kindermiddag. De parasols worden in bruikleen gegeven en worden vooraf uitgedeeld en na afloop opgehaald. Ze worden dus hergebruikt. Anderse suggesties zijn niet aan de orde. Het is de bedoeling (zoals al eerder gemeld) , dat de ondernemers inhaken op de evenementen, die Sterck organiseert. De Kindermiddag is er om kinderen enthousiast te maken voor de stad. Voor Lifestyle, Living & Fashion kiezen we voortaan voor één podium. Voor de Magische Winterweken wordt de Kerststal geplaats op het Gouvernementsplein . De positie van de huisjes is moeilijk vanwege bijkomende eisen van de brandweer. Er zal verder een overdekt podium zijn en een grote Kerstboom en uiteraard rondlopend entertainment. We hebben verder een permanente vergunning voor niet versterkte muziek. Dus (oproep aan de vergadering) schroom niet hier gebruik van te maken.

   Ook het Beursplein wordt betrokken bij de Magische Winterweken. En last but not least , er zijn door Sterck hand en spandiensten verricht voor de inrichting van de binnenstadshub . Met speciale dank aan John van der Bruggen die het schilderwerk voor zijn rekening heeft genomen en Ellen van Vlaardingen , die de inrichting heeft geregeld.

   De voorzitster van de communicatie , Alma Wattimena, meldt, dat er digitale reclame (onder andere filmpjes) is bij Rosada , Intratuin en de Zeeland. Verder wordt gebruik gemaakt van driehoeks borden bij evenementen en wordt reclame voorzien aan de invalswegen.

   Er zijn verder contacten gelegd met DPG Media voor een reclamecampagne voor de Krabbenfoor, inclusief digitaal, voor de regio West Brabant en Zeeland.

Door regelmatig de passantencijfers te raadplegen , weten we , dat de bezoekersaantallen bij evenementen nog steeds toenemen. Dat is positieve spin off door de reclame.. Meten is weten.
Vanuit de vergadering wordt gevraagd of de passantencijfers ook met de achterban mogen worden gedeeld. De voorzitter vraagt dit na.
Nog een vraag : mogen we ook in het Markiezenhof reclame maken voor de binnenstad van Bergen op Zoom ? De voorzitter stelt voor om dit bij het eerstvolgend bestuurlijk overleg aan te kaarten.

6. Bestuursmandaten : er hebben zich geen kandidaten gemeld voor een eventuele bestuursfunctie. Van het huidige bestuur heeft de voorzitter aangegeven nog één kalenderjaar beschikbaar te zijn. De vergadering neemt dit unaniem aan.
   De penningmeester heeft aangegeven nog voor een periode van drie jaar beschikbaar te zijn. De vergadering neemt dit unaniem aan.
   De secretaris heeft aangegeven nog v oor een periode van drie jaar beschikbaar te zijn. De vergadering neemt dit unaniem aan.

7. Rondvraag :
   Joke Storm dankt het bestuur voor het aanblijven respectievelijk één jaar en drie jaren. Ze roept op om naar elkaar te luisteren.

   Ria de Jager meldt, dat er een breuk zit in de geluidskabel in de Sint Josephstraat (de enige straat met een dergelijk systeem). Dit wordt betaald via Horeca Nederland. Wellicht heeft het zin deze vraag dan daar te stellen.

   Guido Kools : memoreert de avond, georganiseerd door het MKB. Aanmelden verplicht, geen verdere kosten.

   Xandra Luijks vraagt wanneer de begroting 2026 beschikbaar komt. De voorzitter meldt, dat we daar met het voltallige bestuur 16 november over spreken.
   Harry Nieland meldt , dat het beter is om hierover de statuten te raadplegen om zodoende de regels te respecteren. De voorzitter meldt, dat we ons aan de statuten houden.

   Alma Wattimena meldt naar aanleiding van opmerkingen tijdens de vergadering, dat effectief de jaarbijdrage voor het kernwinkelgebied neerkomt op een bijdrage van € 1,38 per dag. Dat geld wordt gewoon goed en zorgvuldig besteed. Constant doen tien mensen stinkend hun best om voor de ondernemers op te komen.

   De kascommissie gaat bestaan uit de dames Luijks (Xymbols , Fortuinstraat) en Snepvangers (Saddlers , Sint Josephstraat) .

   De voorzitter sluit de vergadering en dankt ieder voor zijn/ haar inzet.

   Guido Kools
   Secretaris Sterck