Krabbenfoor 2027

Werkplan

Inleiding

De Krabbenfoor is uitgegroeid tot het grootste economische evenement van Bergen op Zoom. Met jaarlijks circa 250.000 bezoekers, waarvan een aanzienlijk deel van buiten de gemeente afkomstig is, vervult het evenement een belangrijke rol in de promotie van de stad, de versterking van de lokale economie en de verbinding tussen ondernemers, inwoners en bezoekers

Voor de editie van 2027 wordt ingezet op verdere professionalisering, een aantrekkelijkere bezoekersbeleving, een betere spreiding van activiteiten binnen het centrumgebied en een nog sterkere samenwerking tussen ondernemers, horeca, culturele organisaties en de gemeente.

---

1. Organisatiestructuur

Om de voorbereiding en uitvoering van de Krabbenfoor efficiënt en professioneel te laten verlopen, worden de verantwoordelijkheden als volgt verdeeld:

Onderdeel	Verantwoordelijke
Algemene coördinatie	Jurgen van de Heuvel
Kramenindeling en parcours	Toine van Steenpaal, Claudia en Sander
Financieel beheer en inschrijvingen	Marcella van Broekhoven en Edwin Hagenaars
Vergunningen	Louis de Kock
Communicatie	Alma Wattimena
Websitebeheer	Maarten van ’t Hof
Vrijwilligerscoördinatie	Jos, Eppie en Karel
Technische ondersteuning	T.O.B. / Ad Delreu

---

2. Inschrijvingen en deelnemersbeleid

Een transparant en gebruiksvriendelijk inschrijfsysteem vormt de basis voor een goed georganiseerd evenement. Daarom wordt het inschrijfformulier volledig herzien en voorzien van een duidelijke scheiding tussen interne deelnemers (lokale ondernemers) en externe deelnemers.

Belangrijke uitgangspunten zijn:

- Maximaal twee kramen per deelnemer.
- Verplichte opgave van de gewenste oppervlakte.
- Heldere omschrijving van het aangeboden assortiment.
- Duidelijke toewijzingscriteria voor locaties binnen het parcours.
- De organisatie bepaalt de uiteindelijke standplaats en niet de deelnemer.

Voor horecaondernemers wordt de mogelijkheid geboden om, waar de locatie dit toelaat, een bestaand terras tijdelijk uit te breiden. Hiervoor worden duidelijke tarieven en voorwaarden vastgesteld.

Het nieuwe inschrijfformulier wordt uiterlijk in het vierde kwartaal van 2026 vastgesteld en gepubliceerd, via de website van de Krabbenfoor.

---

3. Vergunningen en regelgeving

Om een tijdige en efficiënte afhandeling van vergunningen te waarborgen, wordt reeds in het eerste kwartaal gestart met een voorlopige vergunningaanvraag. Vervolgens wordt deze aanvraag gedurende het voorbereidingstraject verder uitgewerkt en aangevuld.

De vergunning zal betrekking hebben op het volledige evenementengebied, inclusief horeca-activiteiten binnen de binnenstad.

Als uitgangspunt gelden de volgende winkeltijden:

- Donderdag: 12.00 tot 18.00 uur
- Vrijdag: 12.00 tot 21.00 uur
- Zaterdag: 12.00 tot 18.00 uur
- Zondag: 12.00 tot 17.00 uur

Voor horecagelegenheden worden de openingstijden afgestemd op het geldende evenementenbeleid en de bijbehorende locatieprofielen van de gemeente.

---

4. Horeca en entertainment

De horeca vormt een essentieel onderdeel van de sfeer en aantrekkingskracht van de Krabbenfoor. Daarom wordt ingezet op een centrale en uniforme aanpak voor vergunningaanvragen en programmering.

Sterck verzorgt de coördinatie van vergunningaanvragen voor onder andere:

- Buitenbars;
- Muziekactiviteiten;
- Tijdelijke voorzieningen;
- Overige horecagerelateerde activiteiten.

Op de belangrijkste pleinen en aanloopstraten worden podia beschikbaar gesteld. Voorwaarde hierbij is dat tot 21.00 uur sprake is van een laagdrempelige en familievriendelijke programmering die aansluit bij het karakter van de Krabbenfoor. Na dit tijdstip kan een locatie gebonden invulling plaatsvinden binnen de geldende vergunningen.

Daarnaast wordt onderzocht hoe het plein rond het Beursplein efficiënter kan worden ingericht waarbij zowel de beschikbare ruimte als de uitstraling van het plein worden verbeterd.

---

5. Kunstmarkt en Pasar Malam

De Kunstmarkt en de Pasar Malam blijven belangrijke aanvullende onderdelen van het evenement. Voor beide activiteiten geldt als uitgangspunt dat zij minimaal kostendekkend moeten worden georganiseerd.

Het Markiezenhof blijft voor de kunstmarkt een passende locatie vanwege:

- De bijzondere uitstraling;
- Het besloten karakter;
- De mogelijkheid om het terrein gecontroleerd af te sluiten.

Voor de Pasar Malam wordt onderzocht of een grotere betrokkenheid van lokale culturele gemeenschappen mogelijk is. Hierdoor kan een breder cultureel aanbod ontstaan en wordt tegelijkertijd het draagvlak binnen de samenleving versterkt.

---

6. Het Cultuurplein

Om cultuur een prominentere positie binnen de Krabbenfoor te geven, wordt voorgesteld het Cultuurplein te verplaatsen naar de Stenen Tuin. Deze locatie ligt centraler in het parcours en biedt aanzienlijk meer zichtbaarheid voor deelnemende verenigingen en culturele organisaties.

Voordelen van deze nieuwe locatie zijn:

- Hogere bezoekersstromen;
- Meer ruimte voor presentaties en optredens;
- Betere integratie met het hoofdprogramma;
- Mogelijke samenwerking met lokale media;
- Aansluiting van omliggende horeca.

Sterck stelt hierbij de benodigde kramen kosteloos beschikbaar aan deelnemende culturele organisaties.

---

7. Aanloopstraten

De Lievevrouwestraat, Steenbergsestraat en Bosstraat vragen blijvende aandacht binnen het parcours. Om deze gebieden aantrekkelijker te maken wordt gewerkt met flexibele dag plaatsen voor deelnemers die slechts één of enkele dagen aanwezig willen zijn. Hierdoor ontstaat een gevarieerder aanbod en een dynamischer straatbeeld gedurende het evenement.

Het doel is om alle delen van het centrum zichtbaar te laten profiteren van de bezoekersstromen tijdens de Krabbenfoor.

---

8. Samenwerking met de gemeente

Gezien de omvang en economische impact van de Krabbenfoor wordt van de gemeente een actieve en constructieve rol verwacht. Het evenement levert niet alleen een impuls voor lokale ondernemers, maar draagt tevens bij aan de promotie van Bergen op Zoom als aantrekkelijke winkel- en verblijfstad.

Gewenste ondersteuning betreft onder meer:

- Efficiënte begeleiding van vergunningentrajecten;
- Tijdige inrichting en afsluiting van het parcours;
- Extra inzet op schoonmaak en afvalverwerking;
- Toezicht en handhaving gedurende het evenement;
- Logistieke ondersteuning waar nodig.

9. Verbreding en innovatie

De Krabbenfoor biedt kansen om innovatieve bedrijven, maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen onder de aandacht te brengen van een breed publiek. Daarom wordt onderzocht hoe prominente werkgevers en kennisinstellingen binnen de gemeente een plek kunnen krijgen binnen het evenement.

Onder andere bedrijven uit de voedingssector, technologie, logistiek en maakindustrie kunnen bijdragen aan demonstraties, publieksactiviteiten en innovatiepresentaties. Ook onderwijsinstellingen kunnen een waardevolle rol spelen op het gebied van Hospitality, techniek en ondernemerschap.

Conclusie

De Krabbenfoor 2027 biedt een uitstekende gelegenheid om het evenement verder te professionaliseren en de economische, culturele en maatschappelijke betekenis ervan verder te vergroten. Door een sterke samenwerking tussen ondernemers, horeca, culturele organisaties, vrijwilligers, gemeente en Sterck kan de Krabbenfoor zich blijven ontwikkelen als hét visitekaartje van Bergen op Zoom en de regio.